
Strategische Konzernstruktur: Segmente und wesentliche Märkte der ProSiebenSat.1 Group

GESCHÄFTSBEREICH	Free-TV		Diversifikation
SEGMENT	Free-TV deutschsprachiger Raum	Free-TV International	Diversifikation
REGION	<ul style="list-style-type: none">• Deutschland/ Österreich/ Schweiz	<ul style="list-style-type: none">• Niederlande/ Belgien• Nordeuropa• CEE	<ul style="list-style-type: none">• Deutschland/Österreich/Schweiz• Niederlande/Belgien• Nordeuropa• CEE