

## Wichtige Finanzkennzahlen der ProSiebenSat.1-Gruppe

		30.06.2005	30.06.2004	Veränderung
<b>Bilanzzahlen ProSiebenSat.1-Gruppe</b>				
Bilanzsumme	(Mio Euro)	2.030,4	1.997,4	2%
Eigenkapital	(Mio Euro)	1.060,2	960,4	10%
Verbindlichkeiten	(Mio Euro)	840,0	949,3	-12%
Eigenkapitalquote		52%	48%	8%
Eigenkapitalrendite vor Steuern		11%	8%	38%
Programmvermögen	(Mio Euro)	1.115,9	1.176,8	-5%
Anteil Programmvermögen an Bilanzsumme		55%	59%	-7%
Nettofinanzverschuldung inkl. Anleihe	(Mio Euro)	392,5	423,3	-7%
		<b>Q2 2005</b>	<b>Q2 2004</b>	<b>Veränderung</b>
<b>Cash-flow-Kennzahlen ProSiebenSat.1-Gruppe</b>				
Cash-flow	(Mio Euro)	356,4	318,2	12%
Free Cash-flow	(Mio Euro)	-62,9	100,1	-163%
Cash-flow aus gewöhnlicher Geschäftstätigkeit	(Mio Euro)	346,4	309,5	12%
Cash-flow aus der Investitionstätigkeit	(Mio Euro)	-409,3	-209,4	-95%
Cash-flow aus der Finanzierungstätigkeit	(Mio Euro)	10,0	50,7	-80%
		<b>Q2 2005</b>	<b>Q2 2004</b>	<b>Veränderung</b>
<b>Kennzahlen ProSiebenSat.1-Gruppe</b>				
Umsatz	(Mio Euro)	507,8	496,0	2%
Bruttoergebnis vom Umsatz	(Mio Euro)	196,8	178,5	10%
Betriebsergebnis	(Mio Euro)	118,3	109,3	8%
Finanzergebnis	(Mio Euro)	-1,0	-35,5	97%
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	(Mio Euro)	117,2	73,8	59%
Konzernüberschuss	(Mio Euro)	71,7	47,6	51%
EBITDA	(Mio Euro)	126,6	118,3	7%
EBIT	(Mio Euro)	118,0	109,3	8%
Umsatzrendite vor Steuern		23%	15%	53%
Programminvestitionen	(Mio Euro)	242,6	227,6	7%
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	(Mio Euro)	8,3	9,1	-9%
Personalaufwand	(Mio Euro)	52,4	52,0	1%
Mitarbeiter*		2.761	2.699	2%
<b>Kennzahlen Sender</b>				
<b>Sat.1</b>				
Gesamtumsatz	(Mio Euro)	208,5	204,2	2%
Ergebnis vor Steuern	(Mio Euro)	43,4	38,7	12%
EBITDA	(Mio Euro)	43,8	40,5	8%
Mitarbeiter*		220	223	-1%
<b>ProSieben</b>				
Gesamtumsatz	(Mio Euro)	192,3	205,2	-6%
Ergebnis vor Steuern	(Mio Euro)	58,9	63,1	-7%
EBITDA	(Mio Euro)	58,8	63,2	-7%
Mitarbeiter*		262	253	4%
<b>kabel eins</b>				
Gesamtumsatz	(Mio Euro)	55,7	48,5	15%
Ergebnis vor Steuern	(Mio Euro)	13,5	9,6	41%
EBITDA	(Mio Euro)	13,4	9,4	43%
Mitarbeiter*		46	47	-2%
<b>N24</b>				
Gesamtumsatz	(Mio Euro)	20,0	17,4	15%
Ergebnis vor Steuern	(Mio Euro)	1,2	0,1	1100%
EBITDA	(Mio Euro)	1,4	0,4	250%
Mitarbeiter*		161	157	3%
		<b>Juni 2005</b>	<b>Juni 2004</b>	<b>Veränderung</b>
<b>Kennzahlen 9 Live</b>				
Gesamtumsatz	(Mio Euro)	8,4	6,8	24%
Ergebnis vor Steuern	(Mio Euro)	2,6	2,4	8%
EBITDA	(Mio Euro)	2,7	2,4	13%
Mitarbeiter*		98	100	-2%
		<b>Q2 2005</b>	<b>Q2 2004</b>	<b>Veränderung</b>
<b>Kennzahlen SevenOne Intermedia</b>				
Gesamtumsatz	(Mio Euro)	25,8	14,1	83%
Ergebnis vor Steuern	(Mio Euro)	5,0	2,5	100%
EBITDA	(Mio Euro)	5,5	3,0	83%
Mitarbeiter*		121	105	15%
<b>Kennzahlen MerchandisingMedia</b>				
Gesamtumsatz	(Mio Euro)	7,0	12,0	-42%
Ergebnis vor Steuern	(Mio Euro)	2,8	2,0	40%
EBITDA	(Mio Euro)	2,2	2,0	10%
Mitarbeiter*		52	88	-41%

\* Durchschnittliche vollzeitäquivalente Stellen