

Wichtige Finanzkennzahlen der ProSiebenSat.1-Gruppe

		30.09.2005	30.09.2004	Veränderung
Bilanzzahlen ProSiebenSat.1-Gruppe				
Bilanzsumme	(Mio Euro)	1.989,6	2.010,9	-1%
Eigenkapital	(Mio Euro)	1.084,3	960,9	13%
Verbindlichkeiten	(Mio Euro)	774,9	962,7	-20%
Eigenkapitalquote		54%	48%	13%
Eigenkapitalrendite vor Steuern		4%	0,4%	900%
Programmvermögen	(Mio Euro)	1.097,0	1.185,4	-7%
Anteil Programmvermögen an Bilanzsumme		55%	59%	-7%
Nettofinanzverschuldung	(Mio Euro)	390,5	444,1	-12%
		Q3 2005	Q3 2004	Veränderung
Cash-flow-Kennzahlen ProSiebenSat.1-Gruppe				
Cash-flow	(Mio Euro)	241,3	211,6	14%
Cash-flow aus gewöhnlicher Geschäftstätigkeit	(Mio Euro)	197,0	198,4	-1%
Cash-flow aus der Investitionstätigkeit	(Mio Euro)	-195,4	-216,6	10%
Free Cash-flow	(Mio Euro)	1,7	-18,2	109%
Cash-flow aus der Finanzierungstätigkeit	(Mio Euro)	-43,3	-7,1	-510%
		Q3 2005	Q3 2004	Veränderung
Kennzahlen ProSiebenSat.1-Gruppe				
Umsatz	(Mio Euro)	415,9	362,1	15%
Bruttoergebnis vom Umsatz	(Mio Euro)	130,3	84,3	55%
Betriebsergebnis	(Mio Euro)	50,5	11,7	332%
Finanzergebnis	(Mio Euro)	-12,0	-7,3	-64%
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	(Mio Euro)	38,5	4,3	795%
Konzernüberschuss	(Mio Euro)	23,7	2,6	812%
EBITDA	(Mio Euro)	59,9	21,7	176%
EBIT	(Mio Euro)	51,1	10,8	373%
EBITDA-Marge		14%	6%	133%
Umsatzrendite vor Steuern		9%	1%	800%
Programminvestitionen	(Mio Euro)	187,8	193,4	-3%
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	(Mio Euro)	9,5	10,0	-5%
Personalaufwand	(Mio Euro)	54,9	50,3	9%
Mitarbeiter*		2.838	2.685	6%
Kennzahlen Sender				
Sat.1				
Gesamtumsatz	(Mio Euro)	165,8	152,0	9%
Ergebnis vor Steuern	(Mio Euro)	24,0	-2,1	-/-
EBITDA	(Mio Euro)	21,2	0,6	-/-
Mitarbeiter*		220	226	-3%
ProSieben				
Gesamtumsatz	(Mio Euro)	147,5	147,4	-/-
Ergebnis vor Steuern	(Mio Euro)	25,7	17,6	46%
EBITDA	(Mio Euro)	25,4	18,3	39%
Mitarbeiter*		258	243	6%
kabel eins				
Gesamtumsatz	(Mio Euro)	46,7	39,0	20%
Ergebnis vor Steuern	(Mio Euro)	6,6	1,5	340%
EBITDA	(Mio Euro)	6,6	1,3	408%
Mitarbeiter*		46	45	2%
N24				
Gesamtumsatz	(Mio Euro)	19,7	17,2	15%
Ergebnis vor Steuern	(Mio Euro)	0,9	-1,6	156%
EBITDA	(Mio Euro)	1,0	-1,4	171%
Mitarbeiter*		161	154	5%
		Q3 2005	Q3 2004	Veränderung
Kennzahlen 9Live				
Gesamtumsatz	(Mio Euro)	23,8	27,0	-12%
Ergebnis vor Steuern	(Mio Euro)	-43,5	8,2	-630%
EBITDA	(Mio Euro)	6,7	11,2	-40%
Mitarbeiter*		164	157	4%
Kennzahlen SevenOne Intermedia				
Gesamtumsatz	(Mio Euro)	21,9	15,9	38%
Ergebnis vor Steuern	(Mio Euro)	2,5	2,6	-4%
EBITDA	(Mio Euro)	2,8	3,7	-24%
Mitarbeiter*		122	108	13%
Kennzahlen MerchandisingMedia				
Gesamtumsatz	(Mio Euro)	6,0	11,2	-46%
Ergebnis vor Steuern	(Mio Euro)	1,5	1,2	25%
EBITDA	(Mio Euro)	1,4	1,2	17%
Mitarbeiter*		51	87	-41%

* Durchschnittliche vollzeitäquivalente Stellen