

Presseinformation

Sehr erfolgreicher Neuzugang für sixx: Die zweite Staffel „This Is Us“ überzeugt online und on air / Staffelfinale am 5. November

Unterföhring, 2. November 2018. Diese Serie haben die ZuschauerInnen ins Herz geschlossen: Mit bis zu 2,4 Prozent Marktanteil und durchschnittlich sehr guten 1,9 Prozent Marktanteil (E 14-49) ist „This Is Us“ auf sixx die erfolgreichste US-Serie des Jahres in Erstausstrahlung. Am stärksten performt sie dabei in der sixx-Relevanz-Zielgruppe (F 14-39) mit 3,1 Prozent Marktanteil im Schnitt.

Auch auf den digitalen Plattformen des Senders (sixx.de, sixx App, sixx Smart TV, 7TV) hat die Familiengeschichte der Pearsons eine treue Fangemeinde:

- Erfolgreichste US-Fiction-Serie des Jahres mit über 900.000 Videoviews für alle bisher gezeigten Folgen und Zusatzclips.
- Meistgesehenes Format im September und Oktober (alle Genres).
- Trotz spätem Einstart im Juli: insgesamt drittstärkstes Format des Jahres 2018.

Im Finale der zweiten Staffel am Montag, 5. November 2018, um 20:15 Uhr wird es noch einmal emotional: Die Hochzeit von Kate (Chrissy Metz) und Toby (Chris Sullivan) steht an! Kates Brüder Randall (Sterling K. Brown) und Kevin (Justin Hartley) versuchen alles, um diesen Tag perfekt zu machen. Doch dann ist die Braut plötzlich verschwunden ...

Basis: Marktstandard TV

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK | videoSCOPE | ProSiebenSat.1 TV Deutschland | Business Intelligence

Erstellt: 02.11.2018 (vorläufig gewichtet: 01.11.2018)

Pressekontakt:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media SE

Nadja Schlüter

Kommunikation/PR Unit Fiction

Medienallee 7 · D-85774 Unterföhring

Tel. +49 (89) 9507-7281

Nadja.Schlüter@ProSiebenSat1.com

www.ProSiebenSat1.com

Bildredaktion

Anna von Jagemann

Tel. +49 (89) 9507-1175

Anna.Charlotte.von.Jagemann@ProSiebenSat1.com