

Pressemitteilung

Seite 1 von 2

Noch mehr US-Serien für maxdome: Deutschlands größte Onlinevideothek auf Einkaufstour

Unterföhring, den 4. September 2014. Grenzenloses Serienvergnügen bei maxdome: Deutschlands größte Onlinevideothek hat zahlreiche neue Serien eingekauft. Das neue Serienportfolio beinhaltet beispielsweise alle Staffeln von „The Walking Dead“, „Californication“, „Navy CIS L.A.“, „Spartacus“, „Lost“ und „Grey’s Anatomy“, die ab sofort online sind oder in den nächsten Tagen online gehen. Die neuen Serien sind als Bestandteil im maxdome Monatspaket, das für 7,99 Euro mehr als 50.000 Inhalte bietet.

Monatspaket-Kunden stehen zudem exklusiv nur bei maxdome auch die brandaktuellen Folgen von „Castle“, „Under The Dome“, „Criminal Minds“ und viele weitere eine Woche vor Free-TV Ausstrahlung zur Verfügung. Exklusiv gibt es darüber hinaus die neuen Staffeln von „Hannibal“, „Played“ und „Cracked“ – auch das ausschließlich bei der Online-Videothek der ProSiebenSat.1 Group. Weitere Serienhighlights folgen in den kommenden Wochen und Monaten.

Marktführer maxdome treibt damit den aktuellen Trend „Binge Watching“. Der Begriff ist neu, das was er umschreibt schon gelebter Alltag vieler Serienliebhaber. Beim „Binge Watching“ werden die Episoden der Lieblingsserie – sogar staffelweise – en bloc konsumiert. Mussten früher die Fans noch teure DVD-Boxen kaufen, ermöglicht maxdome in Deutschland und Österreich den Abruf aller Staffeln einer Serie.

Andreas Heyden, Geschäftsführer maxdome: „maxdome bietet für den Preis von nur 7,99 Euro genug Serieninhalte, um mehr als ein Jahr hochwertige Serien am Stück zu genießen, die jederzeit und überall abrufbar sind. Neben unseren Serien finden Kunden auch noch ein breites Spielfilmangebot sowie viele attraktive Kinderinhalte. Im Monatspaket stehen viele Inhalte auch in HD ohne Aufpreis zur Verfügung.“

Über maxdome:

Deutschlands größte Online-Videothek maxdome ist ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Group und bietet eine Vielzahl an Spielfilmen, Serien, Comedy, Dokumentationen und spezielle Kinderinhalte – insgesamt über 60.000 Titel bestes Entertainment. maxdome ist mittlerweile auf fast allen

maxdome GmbH

Ein Tochterunternehmen der
ProSiebenSat.1 Media AG

Medienallee 7
D-85774 Unterföhring

Pressekontakt maxdome:

Jasmin Mittenzwei
Tel.: +49 [89] 95 07-88 90
Fax: +49 [89] 95 07-88 26
jasmin.mittenzwei@
prosiebensat1.com

Marcus Prosch
Tel.: +49 [89] 95 07-88 90
Fax: +49 [89] 95 07-88 26
marcus.prosch@
prosiebensat1.com

neuen hybriden TV-Geräten integriert. Nutzer haben damit die Möglichkeit, die Inhalte direkt im Wohnzimmer auf dem Fernseher abzurufen. Das Angebot ist auch weiterhin über PC und Laptop oder mobil nutzbar. Der Abruf der Videos ist bei maxdome sowohl einzeln im Store oder auch als auch im Abonnement im maxdome Monatspaket möglich. Dabei kann das Angebot wie bei einer DVD beliebig oft genutzt werden.