



Pressemitteilung

Mit der 7TV App „The Voice Kids“ hautnah erleben

- **Mobile: Neue Social Media Features in der 7TV App**
- **Online: Episodenguide, Steckbriefe und web-exklusive Clips**

Seite 1 von 2

München, den 26. Februar 2015. Ab dem 27. Februar suchen Lena Meyer-Landrut, Johannes Strate und - ganz neu – der Sänger Mark Foster junge Talente mit großer Stimme. [The Voice Kids](#) geht damit in die dritte Runde. Wer schon immer mal einen Blick hinter die Kulissen werfen oder wissen wollte, was andere über die Kids auf der Bühne denken, kann über die 7TV App, ein Produkt von [ProSiebenSat.1 Digital](#), künftig mit anderen Zuschauern via Facebook diskutieren, Tweets zur Musikshow lesen und sich so in die Sendungen einbringen.

ProSiebenSat.1 Digital GmbH

Ein Unternehmen der
ProSiebenSat.1 Media AG

Medienallee 6
D-85774 Unterföhring

Sabine Segerer-Utz
Referentin
Unternehmenskommunikation
Tel. +49 [0] 89/9507-8921
Fax +49 [0] 89/9507-98922
sabine.segerer
@prosiebensat1.com

Marcus Prosch
Leiter
Unternehmenskommunikation
Tel. +49 [0] 89/9507-8920
Fax +49 [0] 89/9507-8923
marcus.prosch
@prosiebensat1.com

www.prosiebensat1digital.de

Mobiles Entertainment rund um die Uhr

Nutzern der 7TV App stehen pünktlich zum Staffelstart viele Extras zur Sendung zur Verfügung: Jederzeit und überall können ganze Folgen oder auch nur die Highlights und Backstage-Material nochmal angesehen werden. Über den Connect-Button haben User zudem die Möglichkeit, sich mit anderen auszutauschen: Neben den neuen Interaktionsfunktionen bleibt den Nutzern zukünftig auch der Wechsel zu Facebook und Twitter erspart, da ihnen alle relevanten Inhalte aus den sozialen Netzwerken in Echtzeit angezeigt, aus der 7TV App heraus geteilt und kommentiert werden können.

Online hinter die Kulissen blicken

Auch dieses Jahr ist Junior-Reporter Marc wieder unterwegs, um exklusive Blicke hinter die Kulissen zu werfen und auf www.the-voice-kids.de zahlreiche Backstage-Informationen zu sammeln - wie etwa Interviews mit den Coaches oder den Talents unmittelbar nach den Auftritten. In [First-Look-Clips](#) können Zuschauer diese noch besser kennen lernen. Außerdem begleitet Marc die Kids auf dem Weg zu den Battles, zum Halbfinale und Finale. Ganz nah dran an den jungen Künstlern sind Zuschauer am „Tag des Talents“. Mehr Informationen über die Musiker erhalten Fans über Steckbriefe sowie in den Team-Übersichten. Und wer immer schon mal auf den Buzzer hauen wollte: Mit dem Online-Tool „[Du bist der Coach](#)“ buzzern Fans genau wie die Coaches in den Blind Auditions für ihre Favoriten.

„The Voice Kids“ goes Social Media

Schon in der Startwoche von „The Voice Kids“ gibt es gleich drei Facebook-Chats mit den Coaches. Bei der „Fan der Woche“-App auf Facebook können User anhand eines „Matching“-Mechanismus Song und Sänger zusammenfügen. Wird ein Nutzer „Fan der Woche“ erscheint er im Titelbild der Facebook-Fanpage und sogar in einer Einblendung in der TV-Sendung. Über Twitter gibt es autorisierte, personalisierte, digitale Autogrammkarten, so genannte „Idolcards“ der Coaches. Die TV- und Online-Redakteure des Senders wirken direkt über die Social Media Kanäle mit und kümmern sich rund um die Uhr um die Facebook- sowie die Livebetreuung der Sendung.

Die „7TV App“ sowie www.the-voice-kids.de sind Angebote von ProSiebenSat.1 Digital, dem Multimedia-Unternehmen der ProSiebenSat.1 Group.

Über ProSiebenSat.1 Digital

ProSiebenSat.1 Digital verantwortet das Online- und Video-Geschäft sowie die strategischen Bereiche mit enger Anbindung an das TV-Kerngeschäft wie Mobile und HbbTV. Im Online-Bereich bündelt das Unternehmen die Sendersites ProSieben.de, SAT1.de, kabeleins.de und sixx.de sowie die Video-Community MyVideo.

Über 7TV

Mit der 7TV App bestimmen Nutzer ihr Programm selbst und genießen Fernsehen, bei dem sich alles um sie dreht. Nutzer können mit 7TV ihre Lieblingsserien von ProSieben, SAT.1, kabel eins, sixx, ProSieben MAXX und SAT.1 Gold zum Zeitpunkt der Ausstrahlung oder zeitversetzt auf ihrem Handy oder Tablet ansehen – egal wo sie gerade unterwegs sind.

Weitere Informationen gibt es auf 7tv.de.

