

Presseinformation

Erfolgreiches neues Serien-Baby: „Jane the Virgin“ startet stark auf sixx

Unterföhring, 7. Juli 2015. Mit bis zu 2,0 Prozent Marktanteil (E 14-49 J.) startete die neue US-Serie „Jane the Virgin“ erfolgreich am Montagabend auf sixx (20:15 Uhr). In der Relevanz-Zielgruppe des Senders (F 14-39 J.) konnte die schwangere Jungfrau mit bis zu 5,2 Prozent Marktanteil überzeugen (20:15 Uhr).

Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland (D+EU)

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Audience Research

Erstellt: 07.07.2015 (vorläufig gewichtet: 06.07.2015)

Bei Fragen:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

Nadja Ziegltrum

Kommunikation/PR Unit Fiction

Medienallee 7, D-85774 Unterföhring

Tel. +49 (89) 9507-7281

Nadja.Ziegltrum@ProSiebenSat1.com

www.ProSiebenSat1.com