



Den Ton getroffen! „The Voice Kids“ startet mit Prime-Time-Sieg in SAT.1

Unterföhring, 28. Februar 2015. Starke junge Talente: „The Voice Kids“ startet am Freitag mit tollen 15,8 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-jährigen Zuschauern. Damit sichert die Musikshow SAT.1 zum Auftakt den Marktanteilssieg in der Prime Time. In der SAT.1-Zielgruppe (14-59 Jahre) sehen 13,7 Prozent die großartigen musikalischen Darbietungen der Kids. Im Anschluss erreicht „Jetzt wird's schräg“ gute 10,4 Prozent (14-49 Jahre / SAT.1-Zielgruppe: 8,7 Prozent).

Diese Talente singen sich in die Coach-Teams:

#TeamLena freut sich über Dave (12, Breitscheid), Linnea (8, Wehrheim), Luca (12, Ertl/AUT) und Noah-Levi (13, Berlin).

#Tam Mark sichert sich Joana (14, Wiehl), Malte (11, Gingst), Samira (14, Osnabrück) und Zoë (11, Uster/CH).

#TeamJohannes gewinnt Julie (14, Düsseldorf) und Liv (11, Tiefenthal) für sich.

Alle Infos zu den Talenten, ihre Songs und Fotos aus der Sendung gibt es auf der Presseseite www.presse-portal.tv/voice und unter www.TheVoiceKids.de

„The Voice Kids“ immer freitags, 20:15 Uhr, in SAT.1

Pressekontakt:

ProSieben Sat.1 TV Deutschland GmbH

Kommunikation/PR Entertainment

Frank Wolkenhauer

Tel. +49 [89] 9507-1158

Frank.Wolkenhauer@ProSiebenSat1.com

Bildredaktion:

Andrea Pernpeintner

Tel. +49 [89] 9507-1170

Andrea.Pernpeintner@ProSiebenSat1.com