

## Presseinformation

### **Das sixx-Huhn auf Rekordkurs: 2,4 Prozent Tagesmarktanteil am Pfingstmontag**

**Unterführung, 10. Juni 2014:** Heißer Rosenkrieg auf sixx: Das Staffelfinale des Prime-Time-Highlights „The White Queen“ erzielte am Pfingstmontag bis zu 3,5 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-jährigen Zuschauern und verhalf sixx zum besten Tagesmarktanteil seit Senderstart in dieser Zielgruppe mit 2,4 Prozent.

In der sixx-Relevanz-Zielgruppe der 14- bis 39-jährigen Frauen punktete „The White Queen“ mit bis zu 7,4 Prozent Marktanteil, der sixx-Tagesmarktanteil betrug 3,4 Prozent.

Hervorragende 1,6 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-jährigen Zuschauern und 3,2 Prozent in der sixx-Relevanz-Zielgruppe erreichten die zehn Folgen des sixx-Pfingstevents „The White Queen“ an allen drei Tagen im Durchschnitt.

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (D + EU)  
Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Audience Research  
Erstellt: 10.06.2014 (vorläufig gewichtet: 09.06.2014)

Bei Fragen:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH  
Kommunikation/PR Fiction  
Katrin Dietz  
Tel. +49 [89] 9507-1154  
[Katrin.Dietz@ProSiebenSat1.com](mailto:Katrin.Dietz@ProSiebenSat1.com)  
[www.presse.sixx.de](http://www.presse.sixx.de)