

## Presseinformation

### **Voll charmant! sixx holt mit „Charmed“-Start Jahresbestwert**

**Unterföhring, 14. Juni 2019.** Jahresbestwert! Grandiose 3,5 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen erlebten am Donnerstagabend um 20:15 Uhr den Start des neuen „Charmed“ auf sixx. In der Zielgruppe der jungen Frauen (F 14-39 J.) waren es sogar 4,4 Prozent Marktanteil. Damit hexten die zauberhaften Schwestern dem Sender den besten Wert des Jahres um 20:15 Uhr (E 14-49 J.).

Basis: Marktstandard TV

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK | videoSCOPE | ProSiebenSat.1 TV Deutschland | Business Intelligence

Erstellt: 14.06.2019 (vorläufig gewichtet: 13.06.2019)

#### **Pressekontakt:**

##### **ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH**

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media SE

Peter Esch Kommunikation/PR

Senior Redakteur / Stellv. Vice President Unit Fiction

Medienallee 7 · D-85774 Unterföhring

Tel. +49 (89) 9507-1177

Peter.Esch@ProSiebenSat1.com

www.ProSiebenSat1.com