



### **SAT.1 dominiert Prime Time mit Hape Kerkelings „Ich bin dann mal weg“**

**Unterföhring, 4. Oktober 2018.** Wandern macht erfolgreich: Mit Hape Kerkelings „Ich bin dann mal weg“ erreichte SAT.1 am Einheitsfeiertag um 20:15 Uhr hervorragende 14,1 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen. Damit hatte der Sender in der Prime Time das mit Abstand erfolgreichste Programm in dieser Zielgruppe am Start.

Basis: Marktstandard TV

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK | videoSCOPE | ProSiebenSat.1 TV Deutschland | Business Intelligence

Erstellt: 04.10.2018 (vorläufig gewichtet: 03.10.2018)

#### **Bei Fragen:**

#### **ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH**

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media SE

Peter Esch

Senior Redakteur / stellvertretender Vice President Kommunikation/PR Fiction  
Kommunikation/PR Fiction

Medienallee 7 · D-85774 Unterföhring

Tel. +498995071177

<mailto:Peter.Esch@ProSiebenSat1.com>

[www.ProSiebenSat1.com](http://www.ProSiebenSat1.com)