



### **SAT.1 gehört die Late Prime: „Promi Big Brother“ legt auf 16,6 Prozent Marktanteil zu // Bester Wert seit 2015 für „akte SPEZIAL“**

**Unterführung, 22. August 2018.** SAT.1 dominiert mit weitem Vorsprung die Late Prime am Dienstag: Die fünfte Ausgabe von „Promi Big Brother“ legt auf einen Spitzen-Marktanteil von 16,6 Prozent (Zuschauer 14-49 Jahre) zu. Im Anschluss feiert die „akte SPEZIAL“ mit sensationellen 16,7 Prozent Marktanteil den besten Wert seit August 2015 (17,5 Prozent).

#### **Das passierte an Tag 4 bei „Promi Big Brother“**

Mike Shivas Tarot-Karten verheißen Chethrin und Alphonso eine rosige Zukunft und sexy Badenixe Katja Krasavice macht mit ihrem Badezimmer-Solo ihrem Ruf alle Ehre. Beim Live-Duell „Fahr mich 2 geht es um blindes Vertrauen. Hier gibt das Dreamteam Pascal und Umut Vollgas: Die beiden Sportler dürfen nach ihrem Sieg auf direktem Weg zurück in die „Villa“ düsen. Für Chethrin und Alphonso ist das Duell eine Einbahnstraße: Sie müssen wieder auf die „Baustelle“. Wer bekommt trotzdem einen Platz in der „Villa“? Die Wahl der Bewohner fällt auf Chethrin. Doch für sie muss ein anderer Promi weichen: Die Zuschauer wählen Sophia Vegas auf die „Baustelle“. „Na, einer muss euch ja den Marsch blasen, und das bin ich“, begrüßt der Reality-Star ihre neuen, alten Mitbewohner. Nur eine fehlt: Silvia Wollny hat sich schnell aufs Campingklo verdrückt ...

**Aktuelle Bewohner in der „Villa“:** Chethrin Schulze, Johannes Haller, Cora Schumacher, Daniel Völz, Katja Krasavice, Pascal Behrenbruch, Umut Kekilli, Mike Shiva

**Aktuelle Bewohner auf der „Baustelle“:** Sophia Vegas, Alphonso Williams, Nicole Belstler-Boettcher, Silvia Wollny

*Interviews mit allen Bewohnern, Informationen und Fotomaterial rund um „Promi Big Brother“ sind unter <http://presse.sat1.de/promibigbrother> abrufbar.*

**„Promi Big Brother“ – Freitag, 17. August bis Freitag, 31. August, täglich live in SAT.1**

- jeden Freitag um 20:15 Uhr
- täglich um 22:15 Uhr

**Hashtag zur Show: #PromiBB**

Basis: Marktstandard TV

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK | videoSCOPE | ProSiebenSat.1 TV Deutschland | Business Intelligence

Erstellt: 22.08.2018 (vorläufig gewichtet)

## PRESSE-INFORMATION



Bei Fragen:

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH**

Kommunikation/PR Entertainment

Kevin Körber, Frank Wolkenhauer

Tel. +49 [89] 9507-1187, -1158

[Kevin.Koerber@ProSiebenSat1.com](mailto:Kevin.Koerber@ProSiebenSat1.com)

[Frank.Wolkenhauer@ProSiebenSat1.com](mailto:Frank.Wolkenhauer@ProSiebenSat1.com)

Bildredaktion

Tabea Werner

Tel. +49 [89] 9507-1167

[Tabea.Werner@ProSiebenSat1.com](mailto:Tabea.Werner@ProSiebenSat1.com)