



SAT.1 tierisch erfolgreich mit „Zoomania“ am Jahresanfang

Unterföhring, 2. Januar 2019. Gut gebrüllt, Häschen! Mit 16,0 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen startete SAT.1 mit Disneys Animationshit „Zoomania“ am Neujahrstag um 20:15 Uhr perfekt in das Jahr 2019. Auch die sehr guten Marktanteile von „Ice Age 2“ (16:25 Uhr; E 14-49 J.: 11,6 % MA) und „Ice Age 5“ (18:10 Uhr; E 14-49 J.: 13,7 % MA) trugen in dieser Zielgruppe zu einem schönen Tagesmarktanteil von 9,9 Prozent für den Sender am 1. Januar 2019 bei.

Basis: Marktstandard TV

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK | videoSCOPE | ProSiebenSat.1 TV Deutschland | Business Intelligence

Erstellt: 02.01.2019 (vorläufig gewichtet: 01.01.2019)

Bei Fragen:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media SE

Peter Esch

Senior Redakteur / stellvertretender Vice President Kommunikation/PR Fiction
Kommunikation/PR Fiction

Medienallee 7 · D-85774 Unterföhring

Tel. +498995071177

<mailto:Peter.Esch@ProSiebenSat1.com>

www.ProSiebenSat1.com