



Glänzende Halbzeitbilanz! „Germany’s next Topmodel – by Heidi Klum“ steigert Marktanteile um 7,8 Prozent im Vergleich zum Vorjahr

Unterföhring, 29. März 2019. Publikumsagnet: Die ersten acht Folgen der 14. Staffel „Germany’s next Topmodel – by Heidi Klum“ begeistern die Zuschauer! Im Schnitt verfolgen 17,9 Prozent der 14- bis 49-Jährigen, wie sich die Topmodel-Anwärterinnen von Laufsteg-Novizinnen in Runway-Champions verwandeln. Damit steigert sich die ProSieben-Erfolgsshow um starke 7,8 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

Tolle 17,5 Prozent der Zuschauer (14-49 J.) sind gestern Abend dabei, als Heidi Klums Models in der achten #GNTM-Folge ihre zweite große Modenschau für Designer Christian Cowan laufen und ProSieben erneut zum klaren Prime-Time-Sieger am Donnerstag machen. Mit einem Marktanteil von 12,2 Prozent (Z. 14-49 J.) sichert sich ProSieben außerdem den Tagessieg am Donnerstag.

Folge verpasst?

#GNTM auf ProSieben verpasst? Es gibt viele Wege, das zu ändern. sixx zeigt jede Folge „Germany’s next Topmodel – by Heidi Klum“ immer freitags um 20:15 Uhr. Und auf www.prosieben.de gibt es direkt nach der Ausstrahlung jede Folge online.

Aktuelle Infos rund um #GNTM finden Sie immer auf der Presseseite:

<http://presse.prosieben.de/GNTM2019>

„Germany’s next Topmodel – by Heidi Klum“ – immer donnerstags um 20:15 Uhr auf ProSieben

Basis: Marktstandard TV

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK | videoSCOPE | ProSiebenSat.1 TV Deutschland | Business Intelligence

Erstellt: 29.3.2019 (vorläufig gewichtet)

Bei Fragen:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Kommunikation/PR Entertainment

Tina Land, Carina Castrovillari

Tel. +49 [89] 9507-1192/1108

Tina.Land@ProSiebenSat1.com

Carina.Castrovillari@ProSiebenSat1.com



Bildredaktion:
Tabea Werner
Tel. +49 [89] 9507-1167
Tabea.Werner@ProSiebenSat1.com