



## **Spitzenwert! „Germany’s next Topmodel – by Heidi Klum“ brilliert mit bestem Wert seit sechs Jahren**

**Unterföhring, 8. März 2019.** Oh, wie ist das schön, oh wie ist das schön...! Mit hervorragenden 21,8 Prozent Marktanteil (14-49 J.) glänzt „Germany’s next Topmodel – by Heidi Klum“ am Donnerstagabend auf ProSieben. Das ist der beste Wert seit sechs Jahren für #GNTM.

Im Anschluss punktete das Magazin „red.“ mit sehr guten 15,2 Prozent Marktanteil (Z. 14-49 J.).

Mit einem sehr starken Tagesmarktanteil von 14,2 Prozent (Z. 14-49 J.) ist ProSieben klarer Marktführer am Donnerstag.

### **Folge verpasst?**

#GNTM auf ProSieben verpasst? Es gibt viele Wege, das zu ändern. sixx zeigt jede Folge „Germany’s next Topmodel – by Heidi Klum“ immer freitags um 20:15 Uhr. Und auf [www.prosieben.de](http://www.prosieben.de) gibt es direkt nach der Ausstrahlung jede Folge online.

Aktuelle Infos rund um #GNTM finden Sie immer auf der Presseseite:

<http://presse.prosieben.de/GNTM2019>

### **„Germany’s next Topmodel – by Heidi Klum“ – immer donnerstags um 20:15 Uhr auf ProSieben**

Basis: Marktstandard TV

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK | videoSCOPE | ProSiebenSat.1 TV Deutschland | Business Intelligence

Erstellt: 8.3.2019 (vorläufig gewichtet)

Bei Fragen:

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH**

Kommunikation/PR Entertainment

Tina Land, Carina Castrovillari

Tel. +49 [89] 9507-1192/1108

[Tina.Land@ProSiebenSat1.com](mailto:Tina.Land@ProSiebenSat1.com)

[Carina.Castrovillari@ProSiebenSat1.com](mailto:Carina.Castrovillari@ProSiebenSat1.com)

Bildredaktion:

Tabea Werner

Tel. +49 [89] 9507-1167

[Tabea.Werner@ProSiebenSat1.com](mailto:Tabea.Werner@ProSiebenSat1.com)