



Wer erfindet „Das Ding des Jahres“ 2019 und gewinnt 100.000 Euro? Die Scouting-Tour für die ProSieben-Erfinder-Show startet am 18. August in Berlin

Unterföhring, 08.08.2018. Erfinder aufgepasst! Wer sichert sich eine 100.000-Euro-Finanz-Spritze für die Weiterentwicklung seiner Idee? Ab sofort können sich alle Tüftler mit ihrer Erfindung für die zweite Runde der ProSieben-Show „Das Ding des Jahres“ online bewerben oder ihre Entwicklung auf einer der vier Stationen der Scouting-Tour vorstellen. Los geht's am Samstag, 18. August, in Berlin. Es folgen München (25.8.), Köln (1.9.) und Stuttgart (15.9.). Alles Infos zur Bewerbung auf www.dasdingdesjahres.de.

Die Stationen der Scouting-Tour:

- **18. August, Berlin:** TV-United, Wikingerufer 7, 10555 Berlin
- **25. August, München:** Hilton Munich Park, Am Tucherpark 7, 80538 München
- **1. September, Köln:** Brainpool TV, Schanzenstraße 22, 51063 Köln
- **15. September, Stuttgart:** Hilton Garden Inn, Mercedesstraße 75, 70372 Stuttgart

Bei Fragen:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
Kommunikation/PR Entertainment
Frank Wolkenhauer
Tel. +49 [89] 9507-1158
Frank.Wolkenhauer@ProSiebenSat1.com