



„Blackout“: W&B Television, Joyn und SAT.1 produzieren Event-Serie basierend auf Marc Elsbergs gleichnamigem Millionen-Bestseller

- Die High-End-Serie basiert auf dem Bestseller „Blackout – Morgen ist es zu spät“ von Marc Elsberg (erschienen im Blanvalet Verlag mit mehr als 1,7 Mio. verkauften Exemplaren in Deutschland, veröffentlicht in 22 Ländern) und erzählt die Auswirkungen eines europaweiten Stromausfalls.
- Geplant sind sechs Folgen à 45 Minuten.
- Autoren sind Lancelot von Naso und Kai Uwe Hasenheit.
- Erste Zusammenarbeit bei einer High-End-Serie zwischen Joyn und SAT.1.

Unterföhring, 19. Dezember 2019: Mit einem Schlag wird es dunkel in ganz Europa: Auf Grundlage von Marc Elsbergs Millionen-Bestseller „Blackout – Morgen ist es zu spät“ entsteht in Zusammenarbeit von W&B Television, Joyn und SAT.1 eine sechsteilige High-End-Serie. Autoren der Mini-Serie sind Lancelot von Naso und Kai Uwe Hasenheit, Produzenten sind Quirin Berg und Max Wiedemann, Co-Executive Producer ist André Zoch (W&B Television). Die redaktionelle Verantwortung liegt bei Lena Wickert (Joyn) sowie Jana Kaun und Verena Schilling (SAT.1), die Redaktionsleitung bei Yvonne Weber. Als Executive Producer für ProSiebenSat.1 zeichnet Stefan Gärtner verantwortlich. Die Dreharbeiten finden im Herbst 2020 statt.

Zum Inhalt:

An einem kalten Novembertag fällt in ganz Europa der Strom aus. Ein unglücklicher Fehler im System? Ein gezielter Anschlag? Während Regierung und Behörden mit den Auswirkungen des totalen Blackouts kämpfen und zugleich die Aufklärung vorantreiben, gerät ein ehemaliger Hacker in den Fokus der Ermittler: Pierre Manzano. Der frühere Umweltaktivist ist inzwischen im bürgerlichen Leben angekommen. Doch nun muss er sich seiner Vergangenheit stellen – und damit der Frage, ob er selbst an der Katastrophe schuld sein könnte ...

Quirin Berg, Produzent und Geschäftsführer W&B Television: „Blackout‘ ist ein erschreckend realer Thriller über die Verletzlichkeit unserer Gesellschaft, unsere Abhängigkeit von Energie und über die Kraft der Gemeinschaft. Millionen Leser sind Fans von Marc Elsbergs faszinierendem Roman. Wir freuen uns sehr, dass wir daraus nun gemeinsam mit Joyn und SAT.1 eine großartige Mini-Serie machen können.“

Katja Hofem, CCMO und Geschäftsführerin Joyn: „Blackout‘ ist ein Stoff, der unter die Haut geht. Das Thema eines europaweiten Stromausfalls und seiner Folgen ist aktuell wie



nie und von großer Relevanz. Das Format passt perfekt zu Joyn und unterstreicht ein weiteres Mal unseren hohen Anspruch bei unseren lokalen Eigenproduktionen. Wir freuen uns darauf, das Projekt gemeinsam mit SAT.1 und W&B Television realisieren zu können. Ich bin mir sicher, dass auch die Serie unsere Zuschauer von Anfang an in ihren Bann ziehen wird.“

Kaspar Pflüger, SAT.1-Geschäftsführer: „Fast zwei Millionen Leser haben sich von Marc Elsbergs Thriller faszinieren und zum Nachdenken anregen lassen. Das Szenario hat auch uns gefesselt und dazu animiert, den Stoff als Mini-Serie fürs TV zu entwickeln. Damit geht SAT.1 einen weiteren Schritt seiner fiktionalen Ausrichtung: Wir erzählen mit exzellenten Partnern relevante Stoffe in hochwertigen Produktionen.“

Bestseller-Autor Marc Elsberg: „Dass mein Thriller ‚Blackout‘ jetzt zur Serie wird, freut mich und zeigt zugleich, wie relevant dieser Stoff nach wie vor ist. Als Romanautor habe ich für meine Figuren und Motive eigene Bilder im Kopf. Nun bin ich gespannt, was meine Partner, allen voran die beiden Drehbuchautoren Lancelot von Naso und Kai Uwe Hasenheit, daraus machen. Auf jeden Fall freue ich mich auf die gemeinsame Reise mit Wiedemann & Berg, Joyn und SAT.1.“

Bettina Breitling, Leitung Medienagentur Random House: „Wir freuen uns sehr, dass wir mit Wiedemann & Berg eine so renommierte Produktionsfirma für dieses wichtige Buch gefunden haben. In der Zusammenarbeit mit Joyn und SAT.1 hat uns nicht nur das Konzept, sondern das Gesamtpaket überzeugt.“

Über Joyn

Die Joyn GmbH, firmiert seit Mai 2019, ist ein 50/50 Joint Venture von ProSiebenSat.1 und Discovery. Joyn ist eine senderübergreifende Entertainment-Streaming-Plattform unter der Leitung der Geschäftsführer Alexander Vassilev, Katja Hofem und Dr. Jochen Cassel. Mit 60 Free-TV-Sendern im Live-Stream und als Mediathek bündelt Joyn die Inhalte der Free-TV-Sender von ProSiebenSat.1 und Discovery sowie 15 weiterer Content-Partner auf einer Plattform sowie einer App. Nutzer können Inhalte kostenlos und ohne Registrierung auf iOS- und Android-Geräten sowie im Web und über Smart-TVs abspielen. Ziel ist es, eine umfassende deutsche OTT-Plattform senderübergreifender Inhalte zu schaffen. Ein wichtiger Schritt ist der Launch von PLUS+. Das Premium-Angebot verfügt über weitere Live-TV-Sender in HD, Originals und exklusive Inhalte sowie die aktuellsten Filme und Serien. Kontinuierlich werden weitere Features und Inhalte hinzugefügt, unter anderem exklusiver Sportinhalte.

PRESSE-INFORMATION



Pressekontakt:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media SE

Katrin Dietz

Kommunikation/PR Unit Fiction

Medienallee 7 · D-85774 Unterföhring

Tel. +49 89 9507-1154

Katrin.Dietz@ProSiebenSat1.com

Joyn GmbH

Vanessa Frodl

Teamlead Marketing PR & Social Media

Ridlerstraße 57

80339 München

Tel. +49 175 1815848

vanessa.frodl@joyn.de

W&B Television

Franziska Kurra

Head of PR & Communication

Akademiestr. 7

80799 München

T +49 89 452323-86

f.kurra@w-b.film