

# PRESSEMITTEILUNG



## „The Voice of Germany“ gibt den Ton an und legt zu: Tagessieg für die Musikshow und ProSieben

**Unterföhring, 7. November 2014.** Wieder klar überlegen: Die zweite Ausgabe der Battles legt zu und sichert „The Voice of Germany“ erneut den ungefährdeten Tagessieg mit herausragenden 22,3 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-jährigen Zuschauern. ProSieben ist mit 14,4 Prozent Marktführer am Donnerstag. Im Anschluss an die Musikshow überzeugt „red!“ mit starken 16,7 Prozent Marktanteil (14-49 Jahre).

Heute Abend, 7. November, 20:15 Uhr, wird in SAT.1 weiter gebattlet und Coach-Samu findet klare Worte: „Welcome to the business!“

**Bilder aus der Show und weitere Infos gibt es auf der Presseseite [www.pressportal.tv/voice](http://www.pressportal.tv/voice) oder unter [www.TheVoiceofGermany.de](http://www.TheVoiceofGermany.de)**

### **So wurde gebattelt:**

(Battlesieger = in Versalien)

#### **#TeamSteff:**

ANNA LIZA RISSE (18, Erkrath) vs. Sabina Moser (20, Mülheim) / Song: Muse – „Time Is Running Out“

BEN DETTINGER (18, Stuttgart) vs. Laura Gerhäuser (17, Tiefenbronn) / Song: David Guetta feat. Sia – „Titanium“

#### **#TeamRea:**

Jonny Akehurst (41, Backnang) vs. FRANZISKA HARMSEN (16, Troisdorf) / Song: The Common Linnets – „Calm After The Storm“

DOMINIK OBERWALLNER und MORITZ HÄUßINGER (21/19, Tegernsee) / „Steal Deal“: neu in #TeamFanta) vs. PHILIPP LEON ALTMAYER (19, Völklingen) / Song: Max Herre feat. Philipp Poisel – „Wolke 7“

#### **#TeamSamu:**

JOHANNES HOLZINGER (22, Graz) vs. Bec Lavelle (34, Hamburg) / Song: Ed Sheeran - „I See Fire“

MAJA ZALOZNIK (31, München) vs. Floriana Imeri (22, Bietigheim-Bissingen) / Song: Maroon 5 – „Maps“

#### **#TeamFanta:**

Janina el Arguioui (27, Kaarst) vs. STEPHANIE KURPISCH (26, Strausberg) / Song: Nena - „Irgendwie, Irgendwo, Irgendwann“

FLORIAN BOGER (22, Tiengen) vs. Erich Stoll (31, Landau) / Song: Cro – „Traum“



# PRESSEMITTEILUNG



**„The Voice of Germany“ immer donnerstags auf ProSieben und freitags in SAT.1, jeweils um 20:15 Uhr**

\*Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK / TV Scope / ProSiebenSAT.1 TV Deutschland Research

Erstellt: 07.11.2014 (vorläufig gewichtet: 06.11.2014)

Bei Fragen:

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH**

Kommunikation/PR Entertainment

Frank Wolkenhauer, Inna Wende

Tel. +49 [89] 9507-1158, -1108

[Frank.Wolkenhauer@ProSiebenSat1.com](mailto:Frank.Wolkenhauer@ProSiebenSat1.com)

[Inna.Wende@ProSiebenSat1.com](mailto:Inna.Wende@ProSiebenSat1.com)

Bildredaktion

Stephanie Schulz

Tel. +49 [89] 9507-1166

[Stephanie.Schulz@ProSiebenSat1.com](mailto:Stephanie.Schulz@ProSiebenSat1.com)

