



Thank you for the music! SAT.1 schickt „The Voice Senior“ in eine zweite Staffel

Unterföhring, 28. Januar 2019. Neue Chance für stimmungswaltige Senioren ab 60! SAT.1 schickt „The Voice Senior“ 2019 in eine zweite Staffel. „Die Talente aus der ersten Staffel haben uns nachhaltig begeistert. Deswegen stand für mich auch schnell fest: Wir müssen eine zweite Staffel von ‚The Voice Senior‘ machen. Diese Show hat einen einzigartigen Spirit, der im TV seinesgleichen sucht“, sagt SAT.1-Geschäftsführer Kaspar Pflüger.

Die erste Staffel von „The Voice Senior“ punktete zum Jahreswechsel 2018/19 beim TV-Publikum mit Marktanteilen von bis zu 13,4 Prozent bei den 14- bis 49-Jährigen*. Der Wahl-Münchener Dan Lucas gewann Anfang Januar die erste Ü60-Musikshow in SAT.1.

Die Scouting-Tour zur neuen Staffel von „The Voice Senior“ startet bereits Ende Januar, Infos auf www.the-voice-of-germany.de/bewerben. Eine Ausstrahlung ist für Winter 2019/20 geplant. „The Voice Senior“ wird produziert von Talpa Germany.

*Basis: Marktstandard TV

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK | videoSCOPE | ProSiebenSat.1 TV Deutschland | Business Intelligence

Erstellt: 25.01.2019

Bei Fragen:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Kommunikation/PR Entertainment

Michael Benn

Tel. +49 [89] 9507-1188

Michael.Benn@ProSiebenSat1.com

Bildredaktion:

Susi Lindlbauer

Tel. +49 [30] 3198-80822

Susi.Lindlbauer@ProSiebenSat1.com