

## **Touchdown zur neuen TV-Saison: ProSieben MAXX zeigt ab Herbst 43 Mal NFL-Football live**

**Unterföhring, 7. Juli 2014.** Neue Serien-Events, neue Eigenproduktionen und so viel Live-Football der NFL wie noch nie im Free-TV: Zur neuen TV-Saison bringt ProSieben MAXX den Regelspielbetrieb der National Football League **NFL** mit 43 Live-Matches ins frei empfangbare Fernsehen, zeigt die neue US-Serie „**The Bridge**“ sowie die dritte Staffel von „**House of Cards**“ und baut seine Eigenproduktionen u.a. mit der Investigativ-Reportagereihe „**Der Insider**“ (AT) aus.

**ProSieben MAXX-Senderchef René Carl:** „Das ist großer Sport: Mit Premium-Serien und unverwechselbaren Eigenproduktionen hat sich ProSieben MAXX bei den 14- bis 49-jährigen Zuschauern schneller jenseits der Ein-Prozent-Marke etabliert, als jeder andere neue Sender. Mit so viel Live-Football aus der NFL wie noch nie im Free-TV bieten wir unseren Zuschauern jetzt einen weiteren Grund, ProSieben MAXX ganz oben in ihrer Favoritenliste abzuspeichern.“

### **So viel Live-Football der NFL wie noch nie im Free-TV**

Spektakuläre Pässe, unglaubliche Fänge, knallharte „Hits“ und alles perfekt in Szene gesetzt: Die **NFL kommt zu ProSieben MAXX!** In Deutschland wächst die Zahl der Anhänger der populärsten Sportart der USA Jahr um Jahr. Nach dem erfolgreichen und kontinuierlichen Ausbau der Livestrecken in den vergangenen drei Jahren mit den Playoffs in SAT.1 weitet ProSiebenSat.1 die Berichterstattung aus: Mit Saisonstart zeigt ProSieben MAXX ab 13. September 2015 jeweils zwei Games pro Spieltag der Regular Season der NFL – live und zur besten Sendezeit. Immer sonntags um 19:00 Uhr ist Kick-off auf ProSieben MAXX. Hinzu kommen die NFL-Playoffs, die zwischen SAT.1 und ProSieben MAXX geteilt werden. Neu: Erstmals wird der „Pro Bowl“, das All-Star-Game der NFL, das traditionell eine Woche vor dem Super Bowl ausgetragen wird, live bei ProSieben MAXX übertragen. Im 50. Jubiläumsjahr des Super Bowls (live in SAT.1) strahlen ProSieben MAXX und SAT.1 insgesamt 50-Livespiele aus. Das Ei fliegt allein 43 Mal auf ProSieben MAXX. So viel Live-Football aus der NFL gab es noch nie im deutschen Free-TV.

### **Serien-Events als deutsche Free-TV-Premiere**

Qualitätsserien als Eventprogrammierung: Mit dem Serienevent „24 – Live Another Day“ erzielte ProSieben MAXX Marktanteile von bis zu 2,5 Prozent Marktanteil (Z14-49 Jahre). In der neuen Season bringt der frei empfangbare Sender weitere Premium-Serien als Event auf den Bildschirm. Darunter die Free-TV-Premieren der dritten Staffel von „**House of Cards**“, der Crime-Serie „**The Bridge**“ mit der



deutschen Hollywood-Starschauspielerin Diane Kruger und der Sci-Fi-Serie „Helix“.

### **Neue ProSieben MAXX-Eigenproduktionen**

ProSieben MAXX baut seine Eigenproduktionen weiter aus: Zu den erfolgreichen Magazinen „Galileo 360“ (bis 1,5 Prozent MA, 14-49 J.\*) und „Man Made“ (bis zu 1,4 Prozent MA) am Donnerstag sowie „BeefBattle – Duell am Grill“ (bis zu 2,9 Prozent MA) und „Flames – Geschmack ist alles“ (bis zu 2,0 Prozent MA) am Sonntag kommt im Herbst u.a. die Investigativ-Reportagerie „Der Insider“ (AT) mit Journalist Oliver Plöger und die neue Show „Worlds Craziest Championships“ (AT) hinzu.

**Aktuelle Informationen zu ProSieben MAXX, einen übersichtlichen Programmkalender und Bilder zum Download erhalten Sie in der Presse-Lounge unter <http://presse.prosiebenmaxx.de>**

\*Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)

Quelle ©AGF, in Zusammenarbeit mit GfK/DAP / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Research

Erstellt: 06.07.2015

Bei Fragen:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH  
Michael Ostermeier  
Sprecher ProSieben MAXX  
Tel. +49 [89] 9507-1142  
[Michael.Ostermeier@ProSiebenSat1.com](mailto:Michael.Ostermeier@ProSiebenSat1.com)  
<http://presse.prosiebenmaxx.de>

Bildredaktion  
Stephanie Schulz  
Tel. +49 [89] 9507-1166  
[Stephanie.Schulz@ProSiebenSat1.com](mailto:Stephanie.Schulz@ProSiebenSat1.com)