

Presseinformation

sixx macht den Stich! „Horror Tattoos“, Deutschlands erste Cover-up-Casting-Show, erreicht grandiose 2,2 Prozent Marktanteil

Unterföhring, 18. Juni 2015. Das geht unter die Haut: Die erste Folge von „Horror Tattoos – Deutschland, wir retten Deine Haut“ erreichte einen hervorragenden Marktanteil von 2,2 Prozent bei den 14- bis 49-Jährigen. So gut lief es am Mittwochabend um 20:15 Uhr seit August 2012 nicht mehr. In der sixx-Relevanz-Zielgruppe der 14- bis 39-jährigen Frauen verzeichnete die Cover-up-Casting-Show sensationelle 3,9 Prozent Marktanteil. Auch der sixx-Tagesmarktanteil überzeugt auf ganzer Linie: 2,0 Prozent (14-49 J.) und 4,1 Prozent in der sixx-Relevanz-Zielgruppe.

Ebenfalls quotenstark zeigten sich im Anschluss an „Horror Tattoos“ die beiden neuen Folgen von „Tattoo Nightmares“ mit jeweils 2,2 Prozent und 2,6 Prozent Marktanteil in der werberelevanten Zielgruppe (F 14-39 J: 4,4 / 6,1 Prozent MA). Auch die deutschen Erstaussstrahlungen der Comedy-Reihe „Impractical Jokers“ liefen danach stark in der Late-Prime-Time.

Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland (D+EU)

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Audience Research

Erstellt: 18.06.2015 (vorläufig gewichtet: 17.06.2015)

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Barbara Stefaner

Kommunikation / PR Factual & Sports

Tel. +49 [89] 9507-1128

Barbara.Stefaner@ProSiebenSat1.com

<http://www.presse.sixx.de>