



# PRESSEMITTEILUNG

## Historisch. ProSieben MAXX feiert dank #ranNFL den erfolgreichsten Tag seiner Geschichte

**Unterföhring, 15. November 2021.** Boom. ProSieben MAXX feiert dank #ranNFL den erfolgreichsten Tag seiner Geschichte. Die Football-Übertragungen am Sonntag führen den Sender auf fantastische 4,3 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen sowie in der Zielgruppe der 14- bis 39-Jährigen Männer auf sensationelle 8,1 Prozent. 7,3 Prozent Marktanteil (Z.: 14-49 J.) erreichte die #ranNFL-Liveübertragungen beim 17:0-Sieg der Green Bay Packers gegen die Seattle Seahawks in den Quartern zwei und vier.

Basis: Marktstandard TV

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK | videoSCOPE | Seven.One Entertainment Group

ProSiebenSat.1 TV Deutschland | Business Intelligence

Erstellt: 15.11.2021 (vorläufig gewichtet)

### Pressekontakt:

Christiane Maske  
Communications & PR  
News, Sports, Factual & Fiction  
phone: +49 (0) 89 95 07 - 1163  
email: [christiane.maske@seven.one](mailto:christiane.maske@seven.one)

Photo Production & Editing  
Clarissa Schreiner  
phone: +49 (0) 89 95 07 - 1191  
email: [Clarissa.Schreiner@seven.one](mailto:Clarissa.Schreiner@seven.one)

### ProSieben MAXX

Ein Unternehmen der

