



### **SAT.1 holt Tagesmarktsieg mit neuer „akte.“ und „Fack ju Göhte“ am Montag**

**Unterföhring, 27. August 2019.** Stark in die Woche: Mit dem deutschen Kinohit „Fack ju Göhte“ (20:15 Uhr) und der neuen „akte.“ (22:35 Uhr) holte SAT.1 am Montagabend den Tagesmarktsieg mit 11,0 Prozent bei den 14- bis 49-Jährigen. Zunächst kam Elyas M'Barek mit „Fack ju Göhte“ (20:15 Uhr) in dieser Zielgruppe auf hervorragende 16,3 Prozent Marktanteil. Im Anschluss gab Claudia von Brauchitsch mit der „akte.“ ihren erfolgreichen Einstieg mit sehr starken 15,3 Prozent Marktanteil (22:35 Uhr: E 14-49 J.).

Basis: Marktstandard TV

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK | videoSCOPE | ProSiebenSat.1 TV Deutschland | Business Intelligence  
Erstellt: 27.08.2019 (vorläufig gewichtet: 26.08.2019)

#### **Pressekontakt:**

##### **ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH**

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media SE

Peter Esch Kommunikation/PR

Senior Redakteur / Stellv. Vice President Unit Fiction

Medienallee 7 · D-85774 Unterföhring

Tel. +49 (89) 9507-1177

Peter.Esch@ProSiebenSat1.com

www.ProSiebenSat1.com