



PRESSEMITTEILUNG

Staffelbestwert! Beste Folge seit 13 Jahren! „Germany’s Next Topmodel – by Heidi Klum“ brilliert mit 23,9 Prozent Marktanteil

Unterführung, 18. Februar 2022. Staffelbestwert. Beste klassische Folge seit 13 Jahren. Beste dritte Folge in der #GNTM-Geschichte. Mit fantastischen 23,9 Prozent der 14- bis 49-jährigen brilliert „Germany’s Next Topmodel - by Heidi Klum“ am Donnerstagabend. 5,46 Millionen Zuschauer (Nettoreichweite) verfolgten, wie Heidis Kandidatinnen eine Party auf dem Disco-Catwalk feiern. Das macht ProSieben nicht nur zum Sieger in der Prime-Time, sondern mit 13,0 Prozent auch zum Sender mit dem höchsten Tagesmarktanteil am Donnerstag (Z. 14-49 J.). In der nächsten Woche erwartet die #GNTM-Models neben einem Action-Videodreh auch ein herausfordernder Entscheidungswalk auf einem Laufsteg, der im Mittelmeer schwebt.

Folge verpasst?

#GNTM auf ProSieben verpasst? Es gibt viele Wege, das zu ändern. sixx zeigt jede Folge „Germany’s Next Topmodel – by Heidi Klum“ immer freitags um 20:15 Uhr. Außerdem kann man sich auf GNTM.de alle Folgen im Anschluss an die TV-Ausstrahlung ansehen. Und auch auf Joyn gibt es jede Folge nach der Ausstrahlung in der Mediathek.

Aktuelle Informationen finden Sie auf unserer Presseseite <http://presse.prosieben.de/GNTM2022> und auf GNTM.de

„Germany’s Next Topmodel – by Heidi Klum“ – immer donnerstags um 20:15 Uhr auf ProSieben

Basis: Marktstandard TV

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK | videoSCOPE | Seven.One Entertainment Group | Business Intelligence; Erstellt: 18.02.2022 (vorläufig gewichtet)

Pressekontakt:

Tina Land, Lisa Wittke
Communications & PR
Show & Comedy
phone: +49 (0) 89 95 07 – 1192/1172
email: tina.land@seven.one, lisa.wittke@seven.one

Photo Production & Editing
Susanne Karl-Metzger
phone: +49 (0) 89 95 07 - 1173
email: susanne.karl@seven.one

ProSieben



Ein Unternehmen der

