



PRESSEMITTEILUNG

„Germany's next Topmodel – by Heidi Klum“ ist die Nummer Eins am Donnerstagabend

Unterföhring, 6. März 2015. Weiter stark! Die vierte Folge von „Germany's next Topmodel – by Heidi Klum“ ist das erfolgreichste Programm in der Prime Time am Donnerstag und gewinnt mit sehr guten 16,0 Prozent Marktanteil (Z. 14-49 J.) die Quoten-Charts. Dabei konnte die Show den Marktanteil im Vergleich zur Vorwoche deutlich steigern.

Ausblick: In der nächsten Woche geht es am Set von Germany's next Topmodel – by Heidi Klum“ heiß her. Beim großen Construction-Fotoshooting mit Starfotograf Kristian Schuller kracht es unter den Mädchen. Wer bekommt am Ende ein Foto? Und wer muss in L.A. als erstes die Koffer packen?

Im Anschluss holte das Magazin „red! Stars, Lifestyle & More“ mit Doris Golpashin sehr gute 14,3 Marktanteil bei den 14- bis 49-jährigen Zuschauern.

Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland (D+EU)

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Audience Research

Erstellt: 06.03.2015 (vorläufig gewichtet: 05.03.2015)

Tipp: Aktuelle Informationen rund um „Germany's next Topmodel – by Heidi Klum“ finden Sie online auf der GNTM-Presselounge: <http://presse-portal.tv/prosieben/gntm>. Hier können Sie sich zudem für den Newsletter anmelden: <http://presse-portal.tv/prosieben/gntm/index.php/anmeldung-newsletter>

„Germany's next Topmodel – by Heidi Klum“ – die zehnte Staffel, donnerstags, um 20:15 Uhr auf ProSieben.

Bei Fragen:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
Kommunikation/PR Entertainment
Julia Bauer
Tel. +49 [89] 9507-1184
J.Bauer@ProSiebenSat1.com

Bildredaktion
Bettina Nissum, Susi Lindlbauer
Tel. +49 [89] 9507-1172, -1182
Bettina.Nissum@ProSiebenSat1.com
Susi.Lindlbauer@ProSiebenSat1.com