



Zum fünften Mal Marktführer. ProSieben gewinnt mit „Beauty & The Nerd“ die Prime Time

Unterföhring, 3. Juli 2020. Quoten-Hit: ProSieben wird mit der fünften Folge der Reality-Show „Beauty & The Nerd“ zum fünften Mal in Folge Prime-Time-Sieger am Donnerstag. Sehr gute 13,9 Prozent der 14- bis 49-jährigen Zuschauer verfolgen gespannt das Umstyling von Nerd Sven (24) und Nerdin Jenny (33) und fiebern mit, als die drei stärksten Paare in das Finale von „Beauty & The Nerd“ einziehen. Für Beauty Chris (28) und Spiel-Partnerin Jenny endet die gemeinsame Reise auf Ibiza.

Weitere Informationen zur Sendung, den einzelnen Folgen und den ungleichen Paaren finden Sie unter <http://presse.prosieben.de/beautynerd>.

„Beauty & The Nerd“ – immer donnerstags um 20:15 Uhr auf ProSieben und auf Joyn

Basis: Marktstandard TV

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK | videoSCOPE | ProSiebenSat.1 TV Deutschland | Business Intelligence

Erstellt: 03.07.2020 (vorläufig gewichtet: 02.07.2020)

Pressekontakt:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Communications & PR

Show & Comedy

Antonia Kreitner, Carina Castrovillari

Tel. +49 89 9507-1172/1108

Antonia.Kreitner@ProSiebenSat1.com

Carina.Castrovillari@ProSiebenSat1.com

Photo Production & Editing

Jasmina Weiss

Tel. +49 89 9507-1126

Jasmina.Weiss@ProSiebenSat1.com