

Presseinformation

Erneut Bestwerte für „Vampire Diaries“ und „iZombie“ auf sixx

Unterföhring, 28. August 2015. Lebendiger geht's nicht: Die neuen Folgen von „Vampire Diaries“ (20:15 Uhr) und „iZombie“ (21:10 Uhr) holten am Donnerstagabend erneut Traumquoten auf sixx. Die Vampirsaga erzielte dabei sehr gute 3,1 Prozent Marktanteil, die ungewöhnliche Zombie-Crime punktete mit 4,2 Prozent Marktanteil (E 14-49 J.). Beide Serien erzielten damit neue Jahresbestwerte. In der sixx-Relevanz-Zielgruppe (F 14-39 J.) erreichte „Vampire Diaries“ 3,7 Prozent Marktanteil, „iZombie“ überzeugte mit 4,1 Prozent. Mit Hilfe der Mystery-Serien kam sixx auf einen hervorragenden Tagesmarktanteil von 2,5 Prozent (E 14-49 J.). Das ist der beste Wert für den Sender seit 16. Dezember 2014.

Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland (D+EU)

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Audience Research

Erstellt: 28.08.2015 (vorläufig gewichtet: 27.08.2015)

Pressekontakt:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media SE

Nadja Ziegltrum

Kommunikation/PR Fiction

Medienallee 7, D-85774 Unterföhring

Tel. +49 [89] 9507-7281

Nadja.Ziegltrum@ProSiebenSat1.com

www.ProSiebenSat1.com

Geschäftsführung: Wolfgang Link (Vorsitzender),

Dr. Markus Frerker, Katja Hofem, Zeljko Karajica,

Karl König, Dr. Oliver Merz, Eun-Kyung Park

Firmensitz: Unterföhring

HRB 219439 AG München

USt-IdNr. DE256569591

St.-Nr. 9143/104/10137