PRESSEMITTEILUNG

Wahnsinn im Quadrat: Joko & Klaas versüßen mit limitierten Ritter Sport „CIRCUS HALLIGALLI“-Schokoladen den RED NOSE DAY

Unterföhring, 30. Mai 2017. Dieses Duo ist zum Dahinschmelzen! Zum RED NOSE DAY präsentieren ProSieben, „CIRCUS HALLIGALLI“ und Joko & Klaas zwei exklusive Sorten „CIRCUS HALLIGALLI“-Schokolade. Eine Frage des guten Geschmacks: Gemeinsam mit den Schokoladen-Tüftlern von Ritter Sport wurden die beiden weltexklusiven Kreationen „Joghurt-Klatsche mit Crunch“ und „Vollmilch-Randale mit Flakes“ entwickelt.

Die limitierten Editionen sind ab sofort und nur solange der Vorrat reicht im Webshop von Ritter Sport erhältlich. Insgesamt wurden für das ProSieben Charity-Event 200.000 „CIRCUS HALLIGALLI“-Tafeln hergestellt – zum Genießen und Sammeln. Gemeinsam für die gute Sache: Niemand verdient an den Schokoladen. Der gesamte Gewinn kommt dem RED NOSE DAY zugute.

Editions-Schokoladen zugunsten des RED NOSE DAY
Mit den Erlösen aus den verkauften Schoko-Tafeln baut der RED NOSE DAY im Ruhrgebiet eine neue ARCHE: In Herne, einer Stadt im Ruhrgebiet, soll mit der ARCHE eine Anlaufstelle für sozial benachteiligte Kinder zur sinnvollen Freizeitgestaltung mit Spiel- und Sportgeräten, inklusive warmer Mahlzeiten und Hausaufgabenhilfe entstehen.

Bei Fragen:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
Kommunikation/PR Entertainment
Kevin Körber
Tel. +49 [89] 9507-1187
Kevin.Koerber@ProSiebenSat1.com

Bildredaktion
Susi Lindlbauer
Tel. +49 [89] 9507-1182
Susi.Lindlbauer@ProSiebenSat1.com