



Starke 15,0 Prozent Marktanteil! SAT.1 und Box-Champion Arthur Abraham feiern erfolgreiche Premiere

Unterföhring, 22. Februar 2015. WM-Titel verteidigt – Zuschauer begeistert: „King Arthur“ Abraham feiert eine erfolgreiche Premiere als SAT.1-Boxer und besiegt den Engländer Paul Smith in einem hochklassigen Kampf klar nach Punkten. „ran Boxen“ erzielt mit dem WM-Kampf im Supermittelgewicht starke 15,0 Prozent Marktanteil in der Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen. Insgesamt verfolgten 4,09 Millionen Zuschauer im Schnitt den spektakulären Fight um den WBO-Gürtel (MA gesamt: 18,8 Prozent).

Die Zuschauer blieben in der Nacht der Weltmeister dran. Die Box-Übertragung aus Monaco erreicht einen guten Marktanteil von 11,1 Prozent (Z. 14-49 J.). Mittelgewicht-Champion Gennady Golovkin triumphierte mit einem K.o.-Sieg über Martin Murray.

Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland (D+EU)

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Audience Research

Erstellt: 22.02.2015 (vorläufig gewichtet: 21.02.2015)

Bei Fragen:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Kommunikation/PR Factual & Sports

Michael Ulich

Tel. +49 [89] 9507-7296

Michael.Ulich@ProSiebenSat1.com