



PRESSEMITTEILUNG

Überragendes Finale: „Two and a Half Men“ brilliert am Comedy-Dienstag auf ProSieben

Unterföhring, 27. Mai 2015. Hervorragender Comedy-Dienstag: Das Finale von „Two and a Half Men“ holt auf ProSieben großartige 19,1 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen. Im Anschluss um 21:10 Uhr erreichen die zwei ganzen Frauen in „2 Broke Girls“ einen neuen Staffelbestwert mit 14,2 Prozent bei den 14- bis 49-Jährigen. Zum Start der zweiten Staffel erzielt „Mom“ ebenfalls starke 12,3 Prozent Marktanteil (22:40 Uhr).

Damit sichert sich ProSieben am Dienstagabend mit 14,1 Prozent Marktanteil den Prime-Time-Sieg (E 14-49 J.).

Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland (D+EU)

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Audience Research

Erstellt: 27.05.2015 (vorläufig gewichtet: 26.05.2015)

Pressekontakt:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

Nathalie Galina

Kommunikation/PR

Medienallee 7 · D-85774 Unterföhring

Tel. +49 (89) 9507-1186

Nathalie.Galina@ProSiebenSat1.com

www.ProSiebenSat1.com