



Über Vorjahr: Erfolgreicher Start für „The Voice Kids“ in SAT.1

Unterföhring, 24. Februar 2020. Der SAT.1-Sonntag singt: Zum Auftakt der achten Staffel holt „The Voice Kids“ sehr gute 12,0 Prozent Marktanteil (Zuschauer 14-49 Jahre) und startet damit besser als im Vorjahr. Insgesamt schauen 6,59 Millionen Zuschauer (ab drei Jahren) in die erste Blind Audition der Musikshow 2020.

„The Biggest Loser“ punktet am Vorabend mit schönen 12,0 Prozent Marktanteil (14-49 Jahre).

„The Voice Kids“ – immer sonntags, um 20:15 Uhr in SAT.1

Team-Übersichten, Interviews mit den Coaches, die Talente der nächsten Woche sowie Fotos aus der Show gibt es auf der Presseseite: <http://presse.sat1.de/TVK2020>

Basis: Marktstandard TV

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK | videoSCOPE | ProSiebenSat.1 TV Deutschland | Business Intelligence

Erstellt: 24.02.2020 (vorläufig gewichtet)

Pressekontakt:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
Kommunikation/PR Entertainment
Frank Wolkenhauer, Tina Land
Tel. +49 [89] 9507-1158, -1192
Frank.Wolkenhauer@ProSiebenSat1.com

Bildredaktion:
Susi Lindlbauer
Tel. +49 [30] 3198-80822
Susi.Lindlbauer@ProSiebenSat1.com