

Presseinformation

Quoten-Geschenk zum Sender-Geburtstag: „Vampire Diaries“ überzeugt mit starken 2,7 Prozent auf sixx

Unterföhring, 8. Mai 2015. Zum fünften Geburtstag von sixx schenkt „Vampire Diaries“ dem Sender sehr gute 2,7 Prozent Marktanteil (E 14-49 J.) am Donnerstagabend (20:15 Uhr). In der sixx-Relevanz-Zielgruppe erzielte die US-Serie sogar einen neuen Staffelbestwert von 5,1 Prozent Marktanteil (F 14-39 J.). Die gute Quote verhalf sixx zu einem tollen Tagesmarktanteil von 1,9 Prozent bei den 14- bis 49-jährigen Zuschauern. Ebenso stark fiel der Tagesmarktanteil mit 3,7 Prozent in der Relevanz-Zielgruppe aus.

Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland (D+EU)
Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Audience Research
Erstellt: 08.05.2015 (vorläufig gewichtet: 07.05.2015)

Bei Fragen:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG
Nadja Ziegltrum
Kommunikation/PR Unit Fiction
Tel: +49 (89) 9507-7281
Nadja.Ziegltrum@ProSiebenSat1.com
www.presse.sixx.de