



## **Jung, intelligent, erfolgreich: US-Serie „Scorpion“ mit Quoten- sprung in SAT.1**

**Unterföhring, 9. Februar 2015.** Genialität zahlt sich doch aus: Mit 14,6 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen konnte sich die neue Crime-Serie „Scorpion“ (22:15 Uhr) am Super-Serien-Sonntag in SAT.1 deutlich verbessern. Zuvor liefen bereits „Navy CIS“ (20:15 Uhr, E 14-49 J.: 13,4 % MA) und „Navy CIS: L.A.“ (21:15 Uhr, E 14-49 J.: 12,3 % MA) hervorragend.

Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland (D+EU)

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Audience Research

Erstellt: 09.02.2015 (vorläufig gewichtet: 08.02.2015)

Bei Fragen:

### **ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH**

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

Peter Esch

Kommunikation/PR

Senior Redakteur / Stellv. Vice President Unit Fiction

Medienallee 7 · D-85774 Unterföhring

Tel. +49 (89) 9507-1177

Peter.Esch@ProSiebenSat1.com

www.ProSiebenSat1.com