



# Pressemitteilung

## Ladies aufgepasst: chixx, der neue Smartphone-Tarif für Frauen

Seite 1 von 1

- Rundum-sorglos-Paket mit Allnet-Flats in D-Netz Qualität
- Wach durch George Clooney: der chixx Star Wecker

München, den 15. September 2014. Ob Online-Shopping, Dauergespräch mit der besten Freundin oder SMS-Marathon mit dem neuen Schwarm: Der neue [chixx](#)-Tarif von ProSiebenSat.1 Digital setzt in Sachen Telefonie neue Maßstäbe für Smartphone Nutzer, die gerne in bester D-Netz Qualität unterwegs sind. Der Vorteil: Mit der Allnet Flat von chixx müssen sich Konsumentinnen nicht mehr entscheiden, wieviel sie telefonieren, schreiben oder surfen möchten: Eine Telefon-Flat, SMS-Flat und Surf-Flat ist im Paket enthalten – und das zum Start mit nur 6 Monaten Laufzeit (Startaktion bis zum 31.12.2014). Sie können dabei zwischen einer Allnet Flat inkl. 500 MB für 24,95 Euro oder einer Allnet Flat inkl. 1 GB für 29,95 Euro wählen und mit einer Geschwindigkeit von bis zu 14,4 MBit/s (Downstream) surfen<sup>1</sup>.

ProSiebenSat.1 Digital GmbH

Ein Unternehmen der  
ProSiebenSat.1 Media AG

Medienallee 6  
D-85774 Unterföhring

Sabine Segerer-Utz  
Referentin  
Unternehmenskommunikation  
Tel. +49 [0] 89/9507-8921  
Fax +49 [0] 89/9507-98922  
sabine.segerer  
@prosiebensat1.com

Marcus Prosch  
Leiter  
Unternehmenskommunikation  
Tel. +49 [0] 89/9507-8920  
Fax +49 [0] 89/9507-8923  
marcus.prosch  
@prosiebensat1.com

[www.prosiebensat1digital.de](http://www.prosiebensat1digital.de)

### Lass dich von deinen Stars wecken!

Ob George Clooney, Sarah Jessica Parker, Robert Pattinson oder Barney Stinson: Mit dem chixx Star-Wecker erwachen chixx-Kunden durch die Stimmen ihrer Lieblingsstars. Die flotten Sprüche der Stars zaubern einem schon morgens ein Lächeln ins Gesicht. Integriert ist der Wecker in die red! App und steht exklusiv ausschließlich chixx-Kunden zur Verfügung (verfügbar ab Mitte Oktober 2014). Bei dem neuen Smartphone Tarif kooperiert ProSiebenSat.1 Digital erstmals mit der Woodman GmbH. chixx ist ab 15. September 2014 auf [www.chixx.de](http://www.chixx.de) erhältlich und wird über Spots auf den Sendern der Münchner TV-Gruppe beworben. Testimonial ist Betty Taube, Publikumsliebbling bei der diesjährigen Staffel von „Germany’s next Topmodel – by Heidi Klum“.

**Über ProSiebenSat.1 Digital:** ProSiebenSat.1 Digital bündelt das Online- und Video-Geschäft sowie die strategischen Bereiche mit enger Anbindung an das TV-Kerngeschäft wie Mobile, Social TV und HbbTV. Zum Portfolio gehören beispielsweise die Sendersites wie ProSieben.de, SAT1.de, kabeleins.de und sixx.de sowie die Video-Community MyVideo.

**Über woodman:** Woodman ist Mobilfunk-Enabler für Branded Reseller und Virtuelle Serviceprovider auf dem Telekom Netz. Woodman bindet neue Vermarktungspartner innerhalb kürzester Zeit an und stellt diesen individuelle zielgruppenspezifische Tarife zur Verfügung. Durch eine flexible Produktgestaltung können Vermarktungspartner schnell auf veränderte Marktbedingungen reagieren.

<sup>1</sup> Die Geschwindigkeit von 14.4 Mbit/s gilt ab 1.10.2014 für alle Kunden.