



Glamouröser Auftakt: ProSieben gewinnt mit „Germany’s next Topmodel – by Heidi Klum“ die Prime Time

Unterföhring, 31. Januar 2020. Der Donnerstag gehört wieder #GNTM. Die ProSieben-Erfolgsshow „Germany’s next Topmodel – by Heidi Klum“ startet stark in die 15. Staffel. Wunderbare 16,8 Prozent der 14- bis 49-jährigen Zuschauer verfolgen am Donnerstagabend, wie Heidi Klum mit Stardesigner Julien Macdonald und Hollywood-Star Milla Jovovich die Suche nach „Germany’s next Topmodel“ 2020 startet. Damit gewinnt ProSieben die Prime Time. Direkt im Anschluss erzielt das Magazin „red.“ sehr gute 14,9 Prozent Marktanteil (Z. 14-49 J., 23:10 Uhr).

Folge verpasst?

#GNTM auf ProSieben verpasst? Es gibt viele Wege, das zu ändern. sixx zeigt jede Folge „Germany’s next Topmodel – by Heidi Klum“ immer freitags um 20:15 Uhr. Außerdem kann man sich auf www.prosieben.de/tv/germanys-next-topmodel alle Folgen im Anschluss an die TV-Ausstrahlung ansehen. Und auch auf Joyn gibt es jede Folge nach der Ausstrahlung in der Mediathek.

Aktuelle Informationen finden Sie auf unserer Presseseite:

<http://presse.prosieben.de/GNTM2020> und auf GNTM.de

„Germany’s next Topmodel – by Heidi Klum“ – immer donnerstags um 20:15 Uhr auf ProSieben

Basis: Marktstandard TV

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK | videoSCOPE | ProSiebenSat.1 TV Deutschland | Business Intelligence

Erstellt: 31.01.2020 (vorläufig gewichtet: 30.01.2020)

Bei Fragen:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Kommunikation/PR Entertainment

Tina Land, Antonia Kreitner

Tel. +49 89 9507-1192/1172

Tina.Land@ProSiebenSat1.com

Antonia.Kreitner@ProSiebenSat1.com



Bildredaktion:
Susanne Karl-Metzger
Tel. +49 89 9507-1173
Susanne.Karl@ProSiebenSat1.com