



Da ist Musik drin! Joko & Klaas müssen eigenen ProSieben-Song produzieren / ProSieben ist Marktführer am Dienstag

Unterföhring, 16. Oktober 2019. ProSieben siegt gegen Joko & Klaas und schlägt jetzt andere Töne an! Joko Winterscheidt und Klaas Heufer-Umlauf müssen sich nach der verlorenen Ausgabe „Joko & Klaas gegen ProSieben“ am Dienstagabend jetzt ganz in den Dienst ihres Arbeitgebers stellen. Für ProSieben müssen die beiden Angestellten jetzt eine Lobeshymne auf ihren Sender produzieren – vom Text über Gesang bis zum fertigen Musikvideo. Die musikalische Videopremiere ist bereits am kommenden Freitag, ab 17:00 Uhr live bei „*taff*“ zu sehen, gleichzeitig wird das besondere Musikvideo auf allen ProSieben Online- und Social-Plattformen veröffentlicht.

Bis zur nächsten Folge „Joko & Klaas gegen ProSieben“ (Dienstag, 20:15 Uhr) wird der Song außerdem in Form von Kurz-Elementen (Werbetrenner, Station-IDs) in das ProSieben-Programm integriert.

„Joko & Klaas gegen ProSieben“ bleibt weiter stark und macht ProSieben am Dienstag zum Marktführer mit 10,8 Prozent (14-49 J.). In der ProSieben Relevanz-Zielgruppe (14-39 J.) dominiert „Joko & Klaas gegen ProSieben“ mit 17,1 Prozent Marktanteil die Prime Time.

Basis: Marktstandard TV

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK | videoSCOPE | ProSiebenSat.1 TV Deutschland | Business Intelligence
Erstellt: 16.10.2019 (vorläufig gewichtet)

Bei Fragen:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Kommunikation/PR Entertainment

Kevin Körber

Tel. +49 89 9507-1187

Kevin.Koerber@ProSiebenSat1.com

Bildredaktion

Jürgen Morgenroth

Tel. +49 89 9507-1129

Juergen_Aloisius.Morgenroth@ProSiebenSat1.com