



Erfolgreicher Start: Die zehnte Staffel „Criminal Minds“ und die neue Serie „Stalker“ überzeugen am Donnerstag in SAT.1

Unterföhring, 6. Februar 2015. Stark ermittelt: Die neuen Folgen der Crime-Serie „Criminal Minds“ erzielen mit bis zu 14,6 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-jährigen Zuschauern (E 14-59 J.: 14,8% MA; 21:15 Uhr) sehr gute Quoten am Donnerstagabend in SAT.1. Ebenfalls erfolgreich startet im Anschluss die neue US-Serie „Stalker“ mit bis zu 14,2 Prozent Marktanteil in dieser Zielgruppe (E 14-59 J.: 15,2% MA; 23:15 Uhr). Das verhilft SAT.1 zu einem sehr guten Tagesmarktanteil von 11,0 Prozent bei den 14- bis 49-Jährigen (E 14-59 J.: 12,0% MA).

Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland (D+EU)

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Audience Research

Erstellt: 06.02.2015 (vorläufig gewichtet: 05.02.2015)

Kontakt:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Kommunikation/PR – Fiction

Nadja Ziegltrum

Tel. +49 [89] 9507-7281

Nadja.ziegltrum@prosiebensat1.com