



Magischer Auftakt: Die neue US-Crime-Serie „Deception“ holt für SAT.1 den Tagessieg

Unterföhring, 20. Juli 2018. Sensationeller Start für „Deception – Magie des Verbrechens“: Mit 15,2 Prozent Marktanteil (20:15 Uhr; E 14-49 J.) zaubert der Neuzugang den Prime-Time-Sieg für SAT.1. Mit starken 10,6 Prozent (E 14-49 J.) wird SAT.1 Marktführer am Donnerstag.

Basis: Marktstandard TV

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK | videoSCOPE | ProSiebenSat.1 TV Deutschland | Business Intelligence

Erstellt: 20.07.2018 (vorläufig gewichtet: 19.07.2018)

Bei Fragen:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media SE

Katja Wies
Kommunikation/PR Unit Fiction
Medienallee 7 · D-85774 Unterföhring
Tel. +49 89 9507-1180
Katja.Wies@ProSiebenSat1.com
www.ProSiebenSat1.com

Geschäftsführung: Wolfgang Link (Vorsitzender),

Katja Hofem, Dennis Zentgraf

Firmensitz: Unterföhring

HRB 168016 AG München

USt-IdNr. DE256569591

St.-Nr. 143/314/40230