



Pressemitteilung

## **Voll angekommen: kabel eins holt Prime-Time-Bestwert mit „Terminal“ am Mittwoch**

**Unterföhring, 13. November 2014:** kabel eins landet auf dem Punkt! Mit 11,1 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen kam der Sender am Mittwoch mit der Ausstrahlung von Steven Spielbergs „Terminal“ auf einen Jahresbestwert in der Prime Time. Auch der hervorragende Tagesmarktanteil von 8,1 Prozent Marktanteil in dieser Zielgruppe bekommt ein V.I.P-Visum.

Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland (D+EU)

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Audience Research

Erstellt: 13.11.2014 (vorläufig gewichtet: 12.11.2014)

Bei Fragen:

### **ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH**

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

Peter Esch

Kommunikation/PR

Senior Redakteur / Stellv. Vice President Unit Fiction

Medienallee 7 • D-85774 Unterföhring

Tel. +49 (89) 9507-1177 • Fax +49 (89) 9507 91177

Peter.Esch@ProSiebenSat1.com

www.ProSiebenSat1.com