



Weniger Pfunde, mehr Quote: Starke 13,3 Prozent Marktanteil für „The Biggest Loser“ in SAT.1

Unterföhring, 25. März 2019. Abspecken mit Topquoten: „The Biggest Loser“ erreichte am Sonntag-Vorabend sehr gute 13,3 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-jährigen Zuschauern und damit den besten Wert der aktuellen Staffel. René musste das Abnehm-Camp verlassen. Damit konkurrieren ab jetzt acht Kandidaten im Einzelkämpfermodus um den Titel und 50.000 Euro Siegprämie.

„The Biggest Loser“ – immer sonntags um 17:45 Uhr in SAT.1. Die Wiederholung zeigt SAT.1 Gold immer donnerstags um 20:15 Uhr.

Alle Informationen zu „The Biggest Loser“ 2019, zu den Kandidaten sowie umfangreiches Bildmaterial finden Sie auf <http://www.presse.sat1.de/TBL2019> sowie auf www.the-biggest-loser.de. Weiteres Bildmaterial schicken wir Ihnen gerne auf Anfrage zu.

Basis: Marktstandard TV

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK | videoSCOPE | ProSiebenSat.1 TV Deutschland | Business Intelligence

Erstellt: 25.03.2019 (vorläufig gewichtet)

Pressekontakt:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Barbara Stefaner

Kommunikation/PR · Factual & Sports

Tel.: +49 (89) 9507-1128

Barbara.Stefaner@ProSiebenSat1.com

Bildredaktion:

Clarissa Schreiner

Tel.: +49 (89) 9507-1191

Clarissa.Schreiner@ProSiebenSat1.com