



Pressemitteilung

Erfolgreiche D-Day-Programmierung: kabel eins holt 9,6 Prozent mit „Der Soldat James Ryan“

Unterföhring, 6. Juni 2014: Punkt-Landung: Mit 9,6 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen für „Der Soldat James Ryan“ erreichte kabel eins am Vorabend des „längsten Tages“ einen der besten Prime-Time-Werte des Jahres.

Bereits im Vorfeld erreichte der Gastro-Wettkampf „Mein Lokal, Dein Lokal – Wo schmeckt's am besten?“ mit 7,8 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen und insgesamt 500.000 Zuschauern den besten Wert seit Start der Dokutainment-Reihe im März 2014.

Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland (D+EU)

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Audience Research

Erstellt: 06.06.2014 (vorläufig gewichtet: 05.06.2014)

Bei Fragen:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

Peter Esch

Kommunikation/PR

Senior Redakteur / Stellv. Vice President Unit Fiction

Medienallee 7 • D-85774 Unterföhring

Tel. +49 (89) 9507-1177 • Fax +49 (89) 9507 91177

Peter.Esch@ProSiebenSat1.com

www.ProSiebenSat1.com