Pressemitteilung

sixx macht Frauen glücklich! Die Senderin startet mit der ersten eigenproduzierten Dating-Show in der neuen TV-Saison

Unterföhring, 2. Juli 2014. Eine Dating-Show mit Monstern, die besten Serien für junge Frauen in Erstausstrahlung und Fashion als neue Factual-Farbe für die Prime-Time: Auf sixx geht das Jahr 2014 aufregend und überraschend weiter.
Nach einem hervorragenden ersten Halbjahr, das die Senderin mit starken 1,4 Prozent (Z 14-49 J.) Marktanteil abschließt, startet sixx im Spätherbst „Sexy Beasts". Mit Horrormaske statt Beauty-Make-up zum ersten Date? Wie sich das anfühlt, und ob man sich auch in ein „Monster" verlieben kann – das werden die Kandidaten der ersten eigenproduzierten Dating-Show herausfinden. Die Senderin adaptiert die britische Vorlage und beginnt noch im Juli mit der Produktion. sixx-Geschäftsführerin Eun-Kyung Park: „Dating mal anders! In ‚Sexy Beasts' geht es nicht nur darum, die große Liebe zu finden – sondern auch darum, jede Menge Spaß zu haben, mitzufiebern und sich selbst zu hinterfragen, wen würde man selbst nehmen, wenn Aussehen kein Kriterium mehr ist. Deshalb passt die Show perfekt zu sixx: Ein Augenzwinkern ist uns wichtig, egal, ob es um Heiraten, Kochen, Backen oder eben jetzt Dating geht. Nach ‚Enie backt' und ‚Paula kommt' bauen wir damit unsere Eigenproduktionen weiter aus."

Die Serien-Erstausstrahlungen: Vampire, Monster, Werwölfe und Hexen jagen durch die Prime-Time
Frisches Blut in Serie gibt's in neuen Folgen der „Vampire Diaries" ab dem 7. August um 20:15 Uhr – die Verstärkung tritt am nächsten Tag an: Das lang ersehnte Spin-off „The Originals" startet am 8. August um 20:15 Uhr. Bereits in der darauffolgenden Woche bringt sixx am 15. August 2014 um 21:10 Uhr „Bitten" als Deutschland-Premiere. Die kanadische Serie basiert auf der Buchreihe „Women of the Otherworld" von Kelley Armstrong und handelt vom einzigen weiblichen Werwolf der Welt.
Als Sender für die besten Serien für junge Frauen hat sixx weiteren schaurig-schönen Seriennachschub in Erstausstrahlung: die zweite Staffel von „Beauty & the Beast", das Serien-Remake „The Tomorrow People" und „American Horror Story: Coven".
Noch mehr Erstausstrahlungs-Highlights gibt es mit der Cheerleader-Serie „Hit the Floor" (ab 11. August), der Drama-Serie „Reign" sowie neuen Staffeln von „Good Wife" (ab 8. Juli) und „Hart of Dixie".

Fashion als neue Farbe fürs erfolgreiche Factual-Entertainment auf sixx
Ziemlich schick! Die Mittwochs-Prime-Time bekommt ab 20. August ein neues Kleid. In „Misson: Makeover – By Trinny & Susannah" (20:15 Uhr) machen sich die britischen Königinnen des Umstylings ans Werk, bevor ihre US-Kollegin Jeannie Mai in „How Do I Look" (21:10 Uhr) ihre Kandidatinnen aus der Vogelscheuchen-Ecke holt. Die „Curvy Girls" zeigen

im Anschluss (22:05 Uhr), wie cool und glamourös es sich als Plus-Size-Model lebt.

Alle Infos, ganze Folgen vieler Formate und umfassendes Zusatzmaterial gibt es auf sixx.de.

Einfacher, schneller, besser! Auf der neuen Presselounge von sixx unter http://presse.sixx.de finden Sie auf einen Blick die aktuellen Highlights des Senders. Ein übersichtlicher Programmkalender navigiert schnell und einfach durch die Kalenderwochen, und viele weitere neue Funktionen werden Ihnen das Arbeiten auf unserer neuen Plattform erleichtern.

Bei Fragen:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
Sandra Scholz
Sprecherin sixx
Tel: 089-9507-1121
Sandra.Scholz@ProSiebenSat1.com

Bildredaktion
Stephanie Schulz
Tel. +49 [89] 9507-1166
Stephanie.Schulz@ProSiebenSat1.com