



PRESSEMITTEILUNG

Voll auf die Zehn! „Rosins Fettkampf“ holt zum Auftakt hervorragende 7,6 Prozent Marktanteil

Unterföhring, 4. Januar 2019. Spitzenreiter! Phänomenale zehn Kilo verliert Frank Rosin zum Auftakt von „Rosins Fettkampf – Lecker schlank mit Frank“. Der beste Wert aller Kandidaten. Phänomenal auch die Quote: 7,6 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-jährigen Zuschauern bescheren kabel eins eine hervorragende Prime Time am Donnerstag. Auch das „K1 Magazin“ überzeugte im Anschluss mit 6,9 Prozent.

Weiter geht der Abnehm-Kampf nächsten Donnerstag um 20:15 Uhr. Kann Teamkapitän Frank Rosin seine Spitzenreiter-Rolle verteidigen oder fliegt der Zwei-Sterne-Koch sogar aus seiner eigenen Sendung?

* Basis: Marktstandard TV

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK | videoSCOPE | ProSiebenSat.1 TV Deutschland | Business Intelligence. Erstellt: 04.01.2019 (vorläufig gewichtet)

Kontakt:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Constanze Wagner

Kommunikation/PR – Factual & Sports

Tel.: 089/9507-1125

Constanze.Wagner@ProSiebenSat1.com

<http://www.presse.kabeleins.de>