



Stefan Raabs Grand Prix legt zum Jubiläum zu: Revolverheld gewinnen stärksten „Bundesvision Song Contest“ seit 2010

Unterföhring, 21. September 2014. Stefan Raabs „Bundesvision Song Contest“ legt zum zehnjährigen Jubiläum ordentlich zu: Der Grand Prix der Bundesländer ist die quotenstärkste Show am Samstagabend, erzielt mit der stärksten Ausgabe seit vier Jahren 13,0 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-jährigen Zuschauern. In der ProSieben-Relevanzzielgruppe (14-39 Jahre) sehen gute 18,0 Prozent zu. Den Titel holt sich Revolverheld mit dem besten Ergebnis in der Geschichte des Wettbewerbs. 180 Punkte vergeben die Zuschauer für den Song „Lass uns gehen“. Damit geht der „Bundesvision Song Contest“ erstmals nach Bremen.

Revolverheld-Frontmann Johannes Strate: „Wir hatten die Buchse voll und sind jetzt sehr, sehr happy. Dass es bei der starken Konkurrenz zu so einem deutlichen Sieg reicht, hätten wir nicht gedacht.“

Gastgeber Stefan Raab: „Ein großartiger Erfolg für eine großartige Band. Herzlichen Glückwunsch Revolverheld!“

Bilder aus der Live-Show und das komplette Endergebnis auf
<http://presse.prosieben.de/Buvisoco>

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)
Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Audience Research
Erstellt: 21.09.2014 (vorläufig gewichtet: 20.09.2014)

Bei Fragen:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
Kommunikation/PR Entertainment
Michael Ostermeier
Tel. +49 [89] 9507-1142
Michael.Ostermeier@ProSiebenSat1.com

Bildredaktion
Susi Lindlbauer
Tel. +49 [89] 9507-1182
Susanne.Lindlbauer@ProSiebenSat1.com