PRESSEMITTEILUNG

Kaaawwuumm!!! ProSieben Marktführer mit Start von „The Flash“ und „Gotham“

Unterföhring, 11. Februar 2015. Die neuen ProSieben-Helden am Dienstag hauen ordentlich rein: Mit dem Start von „The Flash“ (20:15 Uhr) erreichte der Sender sensationelle 20,4 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen. Im Anschluss schlug sich der Start von „Gotham“ (21:45 Uhr) mit 19,6 Prozent Marktanteil in dieser Zielgruppe nicht schlechter. Damit wurde ProSieben auch Marktführer am Dienstag (E 14-49 J.: 14,4 % MA).

Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland (D+EU)
Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Audience Research
Erstellt: 11.02.2015 (vorläufig gewichtet: 10.02.2015)

Pressekontakt:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG
Peter Esch
Kommunikation/PR
Senior Redakteur / Stellv. Vice President Unit Fiction
Medienallee 7 · D-85774 Unterföhring
Tel. +49 (89) 9507-1177
Peter.Esch@ProSiebenSat1.com
www.ProSiebenSat1.com