



PRESSEMITTEILUNG

Jack-Pot! „24: Live Another Day“ startet mit starken 2,8 Prozent Marktanteil bei ProSieben MAXX

Unterföhring, 19. Mai 2015. Großartiger Start für Agent Jack Bauer (Kiefer Sutherland) in „24: Live Another Day“ auf ProSieben MAXX: Mit bis zu 2,8 Prozent Marktanteil (E 14-49 J., 23:35 Uhr) überzeugt die neunte Staffel der Hit-Serie am Montagabend. Ebenfalls stark: Die beiden anderen Episoden erzielten 2,6 Prozent Marktanteil (22:50 Uhr) und 1,6 Prozent Marktanteil (22:00 Uhr) in dieser Zielgruppe. ProSieben MAXX erreicht einen sehr guten Tagesmarktanteil von 1,4 Prozent (E 14-49 J.).

In der ProSieben MAXX-Relevanz-Zielgruppe punktet „24: Live Another Day“ mit bis zu 4,9 Prozent Marktanteil (M 14-39 J., 23:35 Uhr).

Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland (D+EU)

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland

Audience Research

Erstellt: 19.05.2015 (vorläufig gewichtet: 18.05.2015)

Kontakt:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

Nadja Ziegltrum

Kommunikation/PR Unit Fiction

Medienallee 7 · D-85774 Unterföhring

Tel. +49 (89) 9507-7281

Nadja.Ziegltrum@ProSiebenSat1.com

www.ProSiebenSat1.com