

PRESSEMITTEILUNG



Quotensprung für „The Voice of Germany“! ProSieben souveräner Marktführer am Donnerstag

Unterföhring, 17. Oktober 2014. #Hühnerhaut: Die dritte Blind Audition von „The Voice of Germany“ auf ProSieben legt deutlich zu. Mit herausragenden 25,8 Prozent Marktanteil (14-49 Jahre) sichert sich ProSieben den klaren Tagessieg. Damit erreicht die Musikshow den Staffelbestwert 2014 und bringt ProSieben mit 15,7 Prozent die Marktführung am Donnerstag. Im Anschluss kann auch das Star- und Lifestylemagazin „red!“ die Quoten steigern und erzielt mit ausgezeichneten 18,9 Prozent Marktanteil (Zielgruppe 14-49 Jahre) den Jahresbestwert.

Vom Gospelchor zu „The Voice of Germany“: In der vierten Blind Audition, heute Abend, 17. Oktober 2014, 20:15 Uhr in SAT.1 versucht Gospelchorleiter Kirk Smith (45, Berlin) es seinem berühmtesten Mitglied Ivy Quainoo (Gewinnerin der ersten Staffel „The Voice of Germany“) gleich zu tun und die Coaches von sich zu überzeugen.

Diese Talente singen sich in die Teams der Coaches:

Stefanie Kloß: Ben Dettinger (18, Stuttgart, Sam Smith „Stay With Me“), Roxanne Henghuber (21, Falkenberg, Shakespears Sister – „Hello (Turn Your Radio On)“)

Rea Garvey: Dominik Oberwallner und Moritz Häußinger (21, 19, Tegernsee, Plain White T's – „Hey There Delilah“)

Samu Haber: Jackie Bredie (48, Hagen, Paolo Nutini - „Scream (Funk My Life Up)“), Shady Sheha (37, Wiesbaden, Keith Urban – „Somebody Like You“), Karoline Peter (23, Bad Salzuflen, Ariana Grande – „Almost Is Never Enough“)

Michi Beck und Smudo: Blue MC (36, Berlin, Deee Lite – „Groove Is In The Heart“), Janina el Arguioui (27, Kaarst, Sportfreunde Stiller (Eva Croissant) – „Applaus!! Applaus!!“), Ryan De Rama (30, Wiesbaden, Katy Perry – „Dark Horse“)

„The Voice of Germany“ immer donnerstags auf ProSieben und freitags in SAT.1, jeweils um 20:15 Uhr

Bilder aus der Show und weitere Infos gibt es auf der Presseseite www.pressportal.tv/voice oder unter www.TheVoiceofGermany.de

*Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK / TV Scope / ProSiebenSAT.1 TV Deutschland Research

Erstellt: 17.10.2014 (vorläufig gewichtet: 16.10.2014)

Bei Fragen:



PRESSEMITTEILUNG



ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Kommunikation/PR Entertainment

Frank Wolkenhauer, Inna Wende

Tel. +49 [89] 9507-1158, -1108

Frank.Wolkenhauer@ProSiebenSat1.com

Inna.Wende@ProSiebenSat1.com

Bildredaktion

Stephanie Schulz

Tel. +49 [89] 9507-1166

Stephanie.Schulz@ProSiebenSat1.com

