PRESSEMITTEILUNG

Bestwerte am Donnerstag! „The Voice of Germany" legt zu und dominiert die Prime Time // ProSieben ist klarer Marktführer

Unterföhring, 2. November 2018. Bestwerte für ProSieben-Shows am Donnerstag: „The Voice of Germany" legt zu und triumphiert mit 21,6 Prozent Marktanteil (14-49 Jahre) die Prime Time. Die ProSieben Late-Night-Show „Late Night Berlin" mit Klaas Heufer-Umlauf begeistert im Anschluss ebenfalls mit einem neuen Höchstwert von 13,1 Prozent. Danach punktet das Star- und Lifestyle-Magazin „red" mit starken 11,3 Prozent Marktanteil. ProSieben ist mit herausragenden 12,9 Prozent Tagesmarktanteil klarer Marktführer am Donnerstag.

Diese Talente singen in der nächsten Ausgabe von „The Voice of Germany" am Sonntag, 4. November, um 20:15 Uhr, in SAT.1:

Laura Neels (32, Berlin), Sebastian Stipp (32, Schönefeld bei Berlin), Donovan Noesser (24, Osnabrück), Juliane Götz (19, Paderborn), Daniel Striffler (30, München), Jessica Schaffler (17, Wels, Österreich), Kinga Balla (24, Grasbrunn bei München), Linda Alkhodor (16, Berlin), Timo Heßdörfer (26, Karlstadt bei Würzburg), Liam Blaney (26, Berlin), Flavio Baltermia (42, Bern, Schweiz), Mascha Winkels (28, Köln)

Alle Informationen zu „The Voice of Germany" finden Sie auf der Presseseite http://presse.prosieben.de/TVOG2018 **oder unter** www.TheVoiceofGermany.de.

Basis: Marktstandard TV
Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK | videoSCOPE | ProSiebenSat.1 TV Deutschland | Business Intelligence
Erstellt: 2.11.2018 (vorläufig gewichtet)

Bei Fragen:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
Kommunikation/PR Entertainment
Tina Land, Carina Castrovillari
Tel. +49 [89] 9507-1192, -1108
Tina.Land@ProSiebenSat1.com
Carina.Castrovillari@ProSiebenSat1.com

Bildredaktion:
Susi Lindlbauer
Tel. +49 [30] 3198 - 80822
Susi.Lindlbauer@ProSiebenSat1.com