

SAT.1 Gold: Erfolgreich mit Service, Lebensfreude und Nostalgie. Neue Sendungen mit Ingo Lenßen und Annika Lau

Unterföhring, 7. Juli 2015. SAT.1 Gold wächst rasant. Mit den drei Programmsäulen Nostalgie, Lebensfreude und Service punktet der Sender bei immer mehr Zuschauerinnen und Zuschauern. Die neue Kampagne „Für alle, die mit dem Herzen sehen“ läutet das zweite Halbjahr und die neue TV-Saison ein. Senderchef Marc Rasmus: „Der Marktanteil von SAT.1 Gold hat sich innerhalb von einem Jahr verdreifacht und liegt aktuell im Juli bei 2,1 Prozent bei den 14- bis 49-jährigen Zuschauern. In unserer Relevanz-Zielgruppe der 40- bis 64-jährigen Frauen liegt der Marktanteil bei 2,6 Prozent. In der neuen TV-Saison bieten wir unseren Zuschauerinnen und Zuschauern weitere beliebte Kultserien, Musik und viel Service. Neben einem neuen Service-Magazin mit Ingo Lenßen arbeiten wir an einem Live-Konzept mit ihm. Darüber hinaus freue ich mich, dass Annika Lau bei SAT.1 Gold eine neue Ratgeber-Sendung moderieren wird. Unser Publikum zeigte sich im letzten Jahr auch von der ‚José Carreras Gala‘ begeistert, weshalb wir auch in diesem Jahr wieder exklusiver TV-Partner sind.“

Service: lebensnah, bodenständig, hilfreich

In seiner neuen Sendung „**Sicher ist sicher – Das Servicemagazin mit Ingo Lenßen**“ gibt der Fachanwalt für Strafrecht wertvolle Tipps, wie man sich am besten vor Dieben und Gaunern schützt.

Vom Urlaubs- und Mietrecht bis hin zu den Finanzen: In neuen Folgen von „**Lenßen klärt auf**“ greift der kompetente TV-Anwalt spannende Gesetzesfragen aus dem Alltag auf und erklärt sie klar und verständlich.

Moderatorin Annika Lau fühlt in „**Focus TV Test**“ verbraucherrelevanten Themen auf den Zahn. In Zusammenarbeit mit Stiftung Warentest stehen dabei Produkte oder Dienstleistungen im Vordergrund. Wer hält sein Leistungsversprechen? Worauf muss der Käufer achten? In jeder Sendung wagt Annika Lau einen Selbstversuch zu spannenden Alltagsfragen.

Die Deutschen geben pro Jahr über neun Milliarden Euro für ihre Haustiere aus. Egal, ob Hund, Katze, Hamster oder Pferd: Die neue Dokureihe „**Tierisch süß – Der Haustier-Report**“ zeigt Witziges, Skurriles und Interessantes rund um die geliebten Vierbeiner.

Lebensfreude: Große Benefiz-Gala und Deutsche Musik

Nach dem großen Erfolg der „**José Carreras Gala**“ 2014, mit einer Spendensumme von sensationellen 3.193.684 Euro, überträgt SAT.1 Gold als exklusiver TV-Partner auch in diesem Jahr die beliebte Benefiz-Gala am Donnerstag, 17. Dezember 2015, ab 20:15 Uhr live aus Berlin.

Schlagerstar Norman Langen moderiert vier neue Ausgaben „**Goldschlager – Die Hits der Stars**“, unter anderem von der großen SAT.1 Gold-Bühne am Brandenburger Tor in Berlin. Die ersten Schlagerabende für die Sommerparty gibt es im August 2015, jeweils um 20:15 Uhr.

Für zusätzliche Stimmung sorgen „**Fetenhits Oktoberfest**“ und „**Fetenhits Après Ski**“ im Herbst und Winter.

Aktuelle Infos zu SAT.1 Gold, einen übersichtlichen Programmkalender und Bilder zum Download erhalten Sie im Presseportal unter <http://presse.sat1gold.de>.

Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland (D+EU)

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Audience Research

Erstellt: 06.07.2015

Kontakt:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Petra Dandl

Sprecherin SAT.1 Gold

Tel.: +49 (89) 9507-1169

petra.dandl@prosiebensat1.com

<http://presse.sat1gold.de>

Bildredaktion

Stephanie Schulz

Tel. +49 (89) 9507-1166

Stephanie.schulz@prosiebensat1.com