

# PRESSEMITTEILUNG



## **Jubelfeiersonntag! ProSieben Marktführer mit „Die Tribute von Panem“**

**Unterföhring, 10. November 2014.** Deutschland feiert vereint „Die Tribute von Panem – The Hunger Games“ auf ProSieben mit einer Spitzenquote von 22,5 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen. Damit errang der Sender am Sonntag die Marktführung sowohl in der Prime Time als auch am Tag.

In der ProSieben-Relevanz-Zielgruppe (E 14-39 J.) kam der revolutionäre Blockbuster auf noch bessere 28,3 Prozent Marktanteil.

Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland (D+EU)  
Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Audience Research  
Erstellt: 10.11.2014 (vorläufig gewichtet: 09.11.2014)

Pressekontakt:

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH**  
Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG  
Peter Esch  
Kommunikation/PR  
Senior Redakteur / Stellv. Vice President Unit Fiction  
Medienallee 7 · D-85774 Unterföhring  
Tel. +49 (89) 9507-1177  
Peter.Esch@ProSiebenSat1.com  
www.ProSiebenSat1.com